

IDEOLOGÍA DE GÉNERO



PASTOR, COACH ESCRITOR Y CONSULTOR DE
LIDERAZGO: JORGE MIRANDA SOBERON
CELULAR 99-8709487.
LIMA PERÚ E-mail: lideraempro@yahoo.es
jorgemira@yahoo.com
www.laverdadhacelibre.com
[http: //bajojesucristo.blogspot.pe/](http://bajojesucristo.blogspot.pe/)

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

Ideología de Género destrucción de la familia



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

“ Por falta de conocimiento y cobardía de los buenos, fomenta la audacia y arrogancia de los malos ”

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

FUNDAMENTO NATURAL

Romanos 1:

18 Porque la ira de Dios se revela desde el cielo contra toda impiedad e injusticia de los hombres que detienen con injusticia la verdad;

19 porque lo que de Dios se conoce les es manifiesto, pues Dios se lo manifestó.

20 **Porque las cosas invisibles de él, su eterno poder y deidad, se hacen claramente visibles desde la creación del mundo, siendo entendidas por medio de las cosas hechas, de modo que no tienen excusa.**



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

FUNDAMENTO NATURAL

Romanos 1:



21 Pues habiendo conocido a Dios, no le glorificaron como a Dios, ni le dieron gracias, **sino que se envanecieron en sus razonamientos, y su necio corazón fue entenebrecido.**

22 Profesando ser sabios, se hicieron necios,

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

FUNDAMENTO NATURAL

Romanos 1:

23 y cambiaron la gloria del Dios incorruptible en semejanza de imagen de hombre corruptible, de aves, de cuadrúpedos y de reptiles.

24 Por lo cual también Dios los entregó a la inmundicia, en las concupiscencias de sus corazones, de modo que deshonraron entre sí sus propios cuerpos,

25 ya que cambiaron la verdad de Dios por la mentira, honrando y dando culto a las criaturas antes que al Creador, el cual es bendito por los siglos. Amén.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

FUNDAMENTO NATURAL

Romanos 1:



26 Por esto Dios los entregó a pasiones vergonzosas; pues aun sus mujeres CAMBIARON EL USO NATURAL por el que ES CONTRA NATURALEZA,

27 y de igual modo también los hombres, dejando el USO NATURAL DE LA MUJER, se encendieron en su lascivia UNOS CON OTROS, cometiendo hechos VERGONZOSOS HOMBRES CON HOMBRES, y recibiendo en sí mismos la retribución debida a su extravío.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

FUNDAMENTO NATURAL

Romanos 1:

28 Y como ellos no aprobaron tener en cuenta a Dios, Dios los ENTREGÓ A UNA MENTE REPROBADA, PARA HACER COSAS QUE NO CONVIENEN;

29 estando atestados de toda injusticia, fornicación, perversidad, avaricia, maldad; llenos de envidia, homicidios, contiendas, engaños y malignidades;

30 murmuradores, detractores, aborrecedores de Dios, injuriosos, soberbios, altivos, inventores de males, desobedientes a los padres,

31 necios, desleales, sin afecto natural, implacables, sin misericordia;

32 quienes habiendo entendido el juicio de Dios, que los que practican tales cosas son dignos de muerte, no sólo las hacen, sino que también se complacen con los que las practican.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

EL SIGNIFICADO DE LO NATURAL

Nuestra naturaleza “es la manera en que Dios nos Diseñó, de modo que lo que es natural para los seres humanos no es cualquier cosa que uno puede observar en la conducta de los animales, lo natural para el ser humano es aquello que lleva al cumplimiento de su diseño”. Los hombres y las mujeres fueron DISEÑADOS claramente el uno para el otro; NO los hombres para los hombres NI las mujeres para las mujeres. Lo que es natural, es lo que corresponde a la manera en que fuimos diseñados, lo que libera el potencial natural de nuestro ser en lugar de obstruirlo.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

EL SIGNIFICADO DE LO NATURAL

“Uno de los propósitos del sexo en el matrimonio es permitirnos salir del ámbito del YO y sus preocupaciones para alcanzar la intimidad con una persona que es realmente otro SER. La relación sexual con otro hombre no puede lograr eso, de igual forma con otra mujer”.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

EL SIGNIFICADO DEL SODOMITA

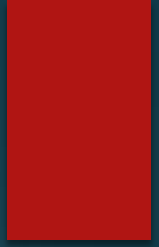
En 1Tm. 1:10 habla de los SODOMITAS» se refiere a los homosexuales. Existen los que quieren legitimar la homosexualidad como un estilo de vida alternativo aceptable (Ideología de género). Inclusive algunos cristianos dicen que la gente tiene el derecho de elegir su preferencia sexual.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

EL SIGNIFICADO DEL SODOMITA

Pero la Biblia específicamente llama a la *homosexualidad* conducta pecaminosa (véanse Levítico 18.22; Romanos 1.18–32; 1 Corintios 6.9–11). Debemos tener cuidado, sin embargo, de condenar sólo la práctica y no a las personas. Los que cometen actos homosexuales no deben ser temidos, ridiculizados u odiados. Pueden ser perdonadas y sus vidas transformadas. La iglesia debiera ser un refugio de perdón y sanidad para los homosexuales arrepentidos, sin comprometer su posición en contra de la conducta homosexual.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO



¿PORQUE EL ACTO HOMOSEXUAL NO ES NATURAL?

Como dije en los párrafos anteriores; el aspecto central de la moralidad sexual cristiana es que “la naturaleza humana responde a un DISEÑO. Y necesitamos VIVIR de cierta manera porque estamos DISEÑADOS para VIVIR ASÍ”.

Por ejemplo el corazón; requerimos entender cómo cada parte trabaja junto con las demás para cumplir su propósito, su función.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

¿PORQUE EL ACTO HOMOSEXUAL NO ES NATURAL?

Entonces la CLAVE PARA ENTENDER UN DISEÑO es RECONOCER SUS PROPÓSITOS, para el corazón, el propósito es bombear sangre, y para las capacidades sexuales son dos, más una de representación:

Uno de los propósitos es TENER HIJOS.

El segundo de los propósitos inherentes de las capacidades sexuales es el de establecer un VÍNCULO ENTRE UN HOMBRE Y UNA MUJER,

Y el tercer propósito, es la representación de Jesucristo con su Iglesia.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

EL PROPÓSITO PRINCIPAL DEL SEXO



El propósito principal del sexo es la procreación el tener hijos. Afirmar que el sexo no tiene que ver con tener hijos es como decir que comer no tiene que ver con la nutrición. Además, si el sexo no tiene que ver con tener hijos, ¿Cómo pensamos que Dios nos preparó para procrear? Ahora los actos homosexuales son estériles, aunque eso es parte del problema. Además; el propósito procreador del sexo se aplica no sólo a engendrar hijos sino también a criarlos. UN NIÑO NECESITA UNA MAMÁ Y UN PAPÁ, UNO DE CADA UNO.

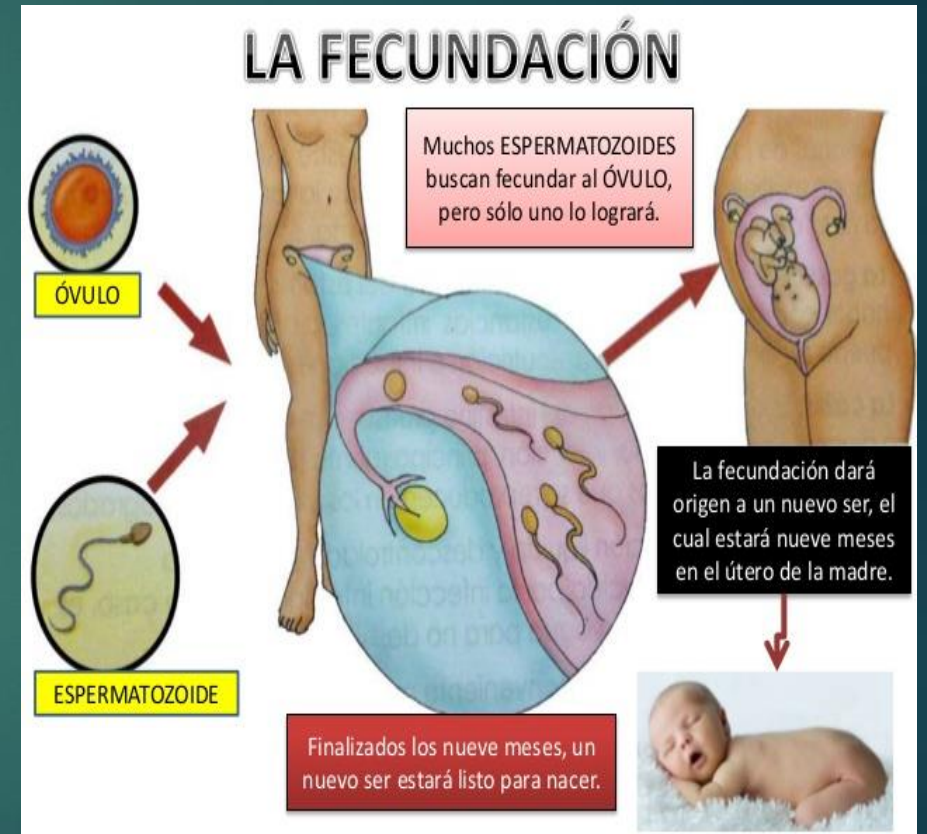
IDEOLOGÍA DE GÉNERO

DISEÑO IRREDUCTIBLE: CONCEPCIÓN

La Ley de la simiente irreductible **CONCEPCIÓN**: Un espermatozoide, con solo 23 cromosomas, no es un ser humano; tampoco lo es el óvulo, con sus 23 cromosomas.

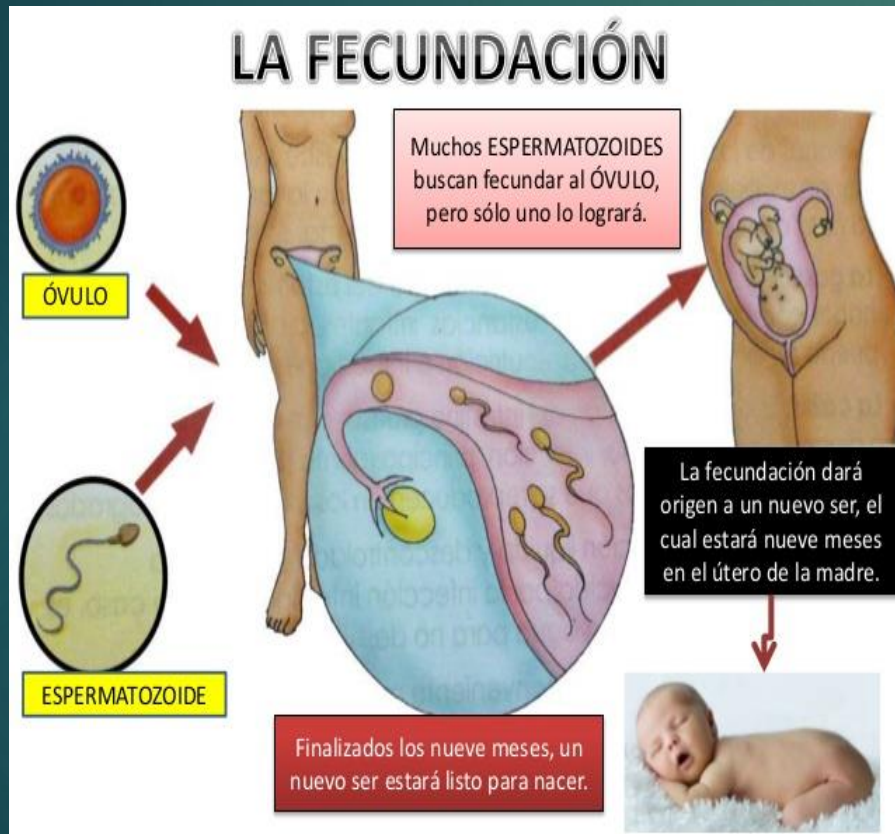
Pero cuando **SE UNEN EN UNA ENTIDAD CON 46 CROMOSOMAS**; el resultado es un **SER HUMANO**.

Esto es un Dato medico: Genéticamente, el huevo fertilizado es un ser humano, con su propio código e Identidad Características de por Vida. De ahora en más, es simplemente una cuestión de su crecimiento y no de lo que ES.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

DISEÑO IRREDUCTIBLE: CONCEPCIÓN



Podemos mostrarlo en esta fórmula irreductible. Para que exista otro ser humano, es imprescindible que haya:

23 pares Cromosomas de Hombre por medio del esperma, Con 23 pares Cromosomas de Mujer por medio del ovulo.

Que formaran un Nuevo Ser Humano, con Códigos propios e Identidad y Características de por Vida en su SER.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

DISEÑO IRREDUCTIBLE: CONCEPCIÓN

Con lo dicho en mente; NO EXISTE UNA BASE NATURAL, BIOLÓGICA, EN LA QUE SE PUEDE APOYAR EL MATRIMONIO HOMOSEXUAL. No hay evidencias científicas de la existencia del tercer sexo.

Biológica y antropológicamente, la vida humana como se ve en la formula, sólo reviste dos formas: LA MASCULINA Y LA FEMENINA. ÓVULOS Y ESPERMATOZOIDES. Punto.



De hecho, la verdadera homosexualidad es francamente excepcional. Sólo entre el 1 y el 3% de la población. Se puede considerar científicamente como una desviación.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

DISEÑO IRREDUCTIBLE: CONCEPCIÓN

Por otra parte, la otra homosexualidad, la que prolifera estos ÚLTIMOS AÑOS NO ES SINO CULTURAL (Ideología de Género), NO GENÉTICA. Por esa razón, autores como Irving Bieber sostienen que TODO HOMOSEXUAL ES UN HETEROSEXUAL LATENTE. De hecho, con una terapia adecuada, esa persona puede superar la homosexualidad.

LA BIOLOGÍA NO JUSTIFICA PUES UN MATRIMONIO HOMOSEXUAL. En tanto que sí ofrece sobrados motivos (de carácter psicossomático, anímico) para hablar de COMPLEMENTARIEDAD DE LOS SEXOS. El único matrimonio, el matrimonio natural, es el del hombre y la mujer.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

EL SEGUNDO PROPÓSITO DEL SEXO: Es la INTIMIDAD.

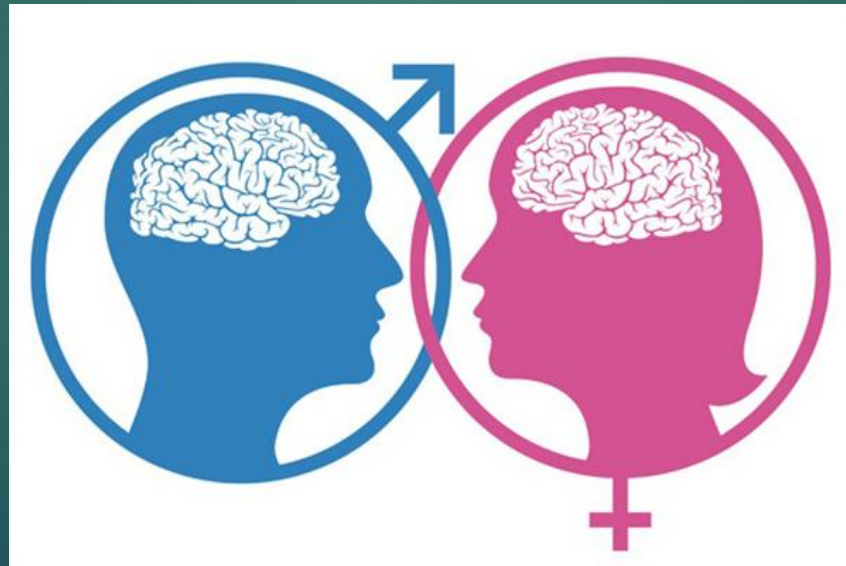
Es sentirse cerca, pero los sentimientos no son suficientes. En un programa de un episodio del show de Jerry Springer presentaba a una mujer que se casó con su caballo. Supongo que ella se sentía cerca de él, pero cuando decimos que el segundo propósito del sexo es la intimidad, no es eso lo que queremos significar.

LA INTIMIDAD MATRIMONIAL ES EL VÍNCULO SINGULAR DE LA ENTREGA DEL SER QUE SE PRODUCE EN LA UNIÓN COMPLEMENTARIA DEL ESPOSO Y LA ESPOSA EN UNA RELACIÓN PROCREADORA. SON COMPLEMENTARIOS PORQUE CADA SEXO PROPORCIONA ALGO QUE AL OTRO LE FALTA EN SU CONSTITUCIÓN.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

EL SEGUNDO PROPÓSITO DEL SEXO: Es la INTIMIDAD.

Dos hombres no se complementan mutuamente y tampoco lo hacen dos mujeres. Pueden tener una amistad cálida o cercana, pero la RELACIÓN SEXUAL NO MEJORA ESTA AMISTAD, SOLAMENTE LA DEGRADA.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

VINCULO E INTIMIDAD

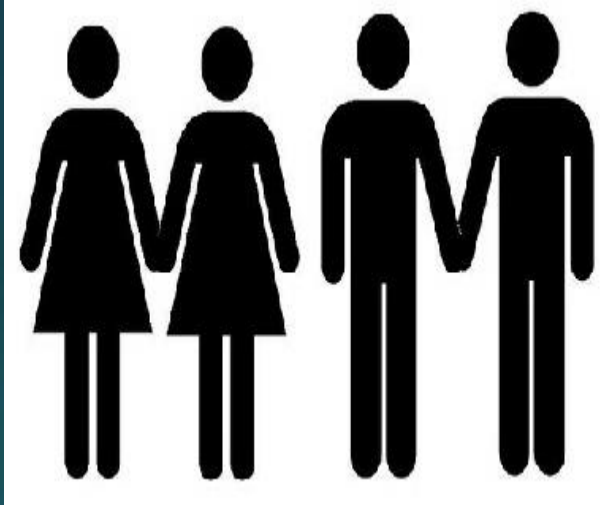
El propósito del Vínculo: El vínculo con otro hombre u otra mujer es contrario al diseño Para ello Hay dos razones:

En primer lugar el hombre y mujer se complementan. No son simplemente diferentes también forman una perfecta combinación. Hay algo en el diseño emocional masculino a lo cual únicamente lo femenino puede brindar un sentido de realización, y hay algo en el diseño emocional femenino a lo cual únicamente lo masculino puede brindar un sentido de realización. Cuando dos sexos iguales se unen, eso no puede suceder. En lugar de equilibrar el uno al otro, se desequilibran.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

VINCULO E INTIMIDAD



La otra razón es que el vínculo de dos sexos iguales es estéril. Ojo el varón y la mujer se complementan y se completan mutuamente, no solo en tener hijos sino en criarlos. La mujer está diseñada para cumplir con mayor eficacia la función de alimentar, el hombre está diseñado para cumplir con mayor eficacia la función de proteger. Además dos papás o dos mamás no pueden ofrecer un modelo de relaciones hombre mujer.

EL TERCER PROPÓSITO REPRESENTAR LA UNIÓN DE CRISTO CON LA IGLESIA: Para los cristianos, la intención de Dios para la unión matrimonial cristiana fue que represente la UNIÓN DE CRISTO CON LA IGLESIA.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

UNA RESEÑA HISTORICA

Hagamos una breve introducción Histórica sobre quién está detrás del Feminismo y la Homosexualidad, hemerigiendo en la famosa ideología de género:

- ▶ Terminaban los años '80, el imperio soviético tambaleaba y no sin sentida preocupación, el tirano y propietario de la Cuba comunista Fidel Castro, anticipándose a la muy posible implosión de su sponsor moscovita, el 26 de julio de 1989 en discurso público espetó lo siguiente: "Porque si mañana o cualquier día, nos despertáramos con la noticia de que se ha creado una gran contienda civil de la URSS o incluso nos despertáramos con la noticia de que la URSS se desintegró, cosa que esperamos que no ocurra jamás, aún en esas circunstancias Cuba y la revolución cubana seguirían luchando y seguirían resistiendo"[1].

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

continuación de UNA RESEÑA HISTORICA

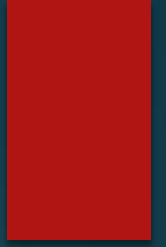
Mal olfato no tenía el locuaz tirano, pues cuatro meses después caía el Muro de Berlín y esta histórica proclama suya no fue más que una suerte de alocución pre-inaugural de lo que al año siguiente, él mismo junto con el entonces joven trotskista Ignacio Lula Da Silva (líder del Partido de los Trabajadores que se consagrara Presidente de Brasil en el 2002) fabricara como estructura paralela o supletoria ante la evidente agonía del imperialismo ruso: nos referimos al cónclave marxista conocido como Foro de Sao Paulo, creado en 1990 justamente en la ciudad de Sao Paulo.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

continuación de UNA RESEÑA HISTORICA

A la convocatoria del mentado Foro acudieron originalmente 68 fuerzas políticas pertenecientes a 22 países latinoamericanos. Desde entonces dicha cofradía se reuniría regularmente y apenas 6 años después de su fundación (en 1996 en la ciudad de San Salvador), esta asamblea revolucionaria ya era integrada por 52 organizaciones miembros, entre las que se encontraban estructuras criminales como el Ejército de Liberación Nacional (ELN) y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC)[2], siendo ésta última banda el principal productor mundial de cocaína: 600 toneladas métricas anuales[3], motivo por el cual con tan extraordinaria recaudación la citada organización supo aportar ingentes recursos para impulsar el naciente contubernio trasnacional.

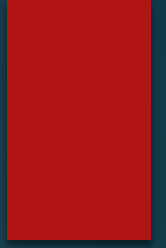
IDEOLOGÍA DE GÉNERO



continuación de UNA RESEÑA HISTORICA

Desde entonces, dicho Foro y organizaciones afines vienen reclutando, aggiornando y reciclando a toda la izquierda regional por medio de calculadas sesiones políticas e ideológicas que buscaron y buscan afanosamente darle nuevos impulsos a viejas ideas. En efecto, el comienzo de los años '90 fue clave para la reconversión y reinención de una ideología que ya no podía exhibir la "Hoz y el Martillo", ni ofrecer expropiación de latifundios, ni reformas agrarias, ni divagar con la plusvalía, ni tampoco seducir a potenciales clientes con la trillada luchas de clases. Ya nada de todo este discurso resultaba atractivo a la opinión pública occidental y además, sabía a naftalina.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO



continuación de UNA RESEÑA HISTORICA

Pero hay un año en los comienzos de esta convulsionada y enrarecida década que pareciera marcar un vertiginoso punto de inflexión: 1992. Fue entonces cuando una serie de movimientos extraños, novedosos y aparentemente inconexos empezaron a brotar en distintos lugares del mundo en general y de América Latina en particular. Al amparo de 458 Ongs[4] creadas repentinamente para publicitar un ficcionario relato precolombino, el 12 de octubre se llevó a cabo en Bolivia la primera gran marcha "indigenista"[5], aprovechando la redonda fecha de los "500 años de sometimiento" (en referencia a la llegada de Cristóbal Colón a las Américas en 1492) [6] en la cual, ya destacaba la acción dirigente del joven Evo Morales[7] (que se consagraría Presidente de Bolivia en el 2005).

IDEOLOGÍA DE GÉNERO



continuación de UNA RESEÑA HISTORICA

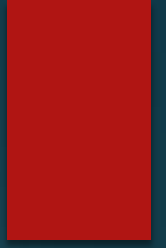
Un poco más al sur, en la Argentina democrática de 1992, apareció en escena la “Primera marcha del orgullo Gay”[8], alentada en parte por el creciente feminismo radical de inspiración lesbo-marxista, el cual desde hacía meses venía influyendo mundialmente tras la publicación del libro El género en disputa: Feminismo y la subversión de la identidad[9] de Judith Butler, texto abrazado desde entonces como “biblia” por todos los movimientos promotores de la “ideología de género”.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

continuación UNA RESEÑA HISTORICA

Mientras tanto, también en 1992 pero en la colorida ciudad de Río de Janeiro, se llevaron adelante las sesiones del "ecologismo popular", el cual emergió con 1.500 organizaciones de todo el mundo que se reunieron para debatir y redefinir la estrategia, incluyendo el reclamo de la llamada "deuda ecológica"[10]. Y fue en ese mismísimo año cuando en Venezuela, un coronel hablantín de ideología desconocida llamado Hugo Chávez Frías, encabezó dos intentos de golpe de Estado[11], en los cuales no sólo se pretendió matar al Presidente Carlos Andrés Pérez sino que los insurgentes mataron a 20 compatriotas[12]. La intentona golpista no fructificó, Chávez terminó preso por dos años pero ganó fama y celebridad: siete años después asumiría como Presidente/dictador en su país y el Foro se anotaría otro logro de proporciones.

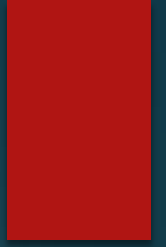
IDEOLOGÍA DE GÉNERO



continuación de UNA RESEÑA HISTORICA

¿Pero qué ocurrió en 1992 en el mundo que forjó tamaña promoción de movimientos tan novedosos como heterogéneos? Si bien popularmente se reconoce a la caída del Muro de Berlín (9 noviembre de 1989) como el hito histórico del derrumbe de un sistema y una amenaza (el socialismo), la realidad es que aquello fue antesala de lo que política y formalmente se materializaría tres años después, o sea en 1992, cuando la Unión de Repúblicas Socialistas Soviética bajo el mando del entonces Premier Borís Yeltsin dejó de existir formal y oficialmente como tal [13], y fue por ello que todo el imperio comunista de Europa del Este quedó descuartizado y separado en pequeños países o territorios tras una suerte de implosión geopolítica.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO



continuación de UNA RESEÑA HISTORICA

Luego, ante la ausencia de la contención soviética y la consiguiente necesidad de solucionar ese vacío, todas las estructuras de izquierda tuvieron que fabricar Ongs y armazones de variada índole acomodando no sólo su libreto sino su militancia, sus estandartes, sus clientes y sus fuentes de financiación. Por lo tanto, al comenzar la última década del Siglo XX, un sinfín de dirigentes, escritores, pandillas juveniles y organizaciones varias quedaron desparramadas, sin soporte discursivo y sin revolución que defender o enaltecer, en torno a lo cual estas corrientes advirtieron la necesidad de maquillarse y encolumnarse detrás de nuevos argumentos y banderines que oxigenaran sus envilecidas y desacreditadas consignas.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO



continuación de UNA RESEÑA HISTORICA

Silenciosamente, la izquierda reemplazó así las balas guerrilleras por papeletas electorales, suplantó su discurso clasista por aforismos igualitarios que coparon el extenso territorio cultural, dejó de reclutar "obreros explotados" y comenzó a capturar almas atormentadas o marginales a fin de programarlas y lanzarlas a la provocación de conflictos bajo excusas de apariencia noble, las cuales prima facie poco o nada tendrían que ver con el stalinismo ni mucho menos con el terrorismo subversivo, sino con la "inclusión" y la "igualdad" entre los hombres: indigenismo, ambientalismo, derecho-humanismo, garanto-abolicionismo e ideología de género (esta última a su vez subdividida por el feminismo, el abortismo y el homosexualismo cultural) comenzaron a ser sus modernizados cartelones de protesta y vanguardia.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

continuación de UNA RESEÑA HISTORICA

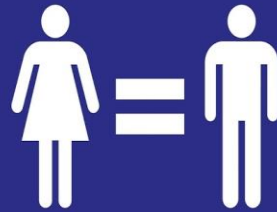
¿Y mientras tanto qué hacían los sectores del anticomunismo capitalista ante la creciente fabricación y proliferación de renovadas conflagraciones que pululaban?

Lejos de tomar nota de estas súbitas rebeliones, se encontraban despreocupados y festivos no sólo celebrando la caída “definitiva” del comunismo, sino leyendo con distendido triunfalismo el publicitado best seller de notable fama mundial El fin de la historia y el último hombre, de Francis Fukuyama[14] (publicado en el insistente año 1992), el cual sentenciaba el triunfo irreversible de la democracia capitalista como hecho lineal e inalterable, suerte de agradable determinismo histórico pero ahora vaticinado por la derecha liberal, lo cual constituyó un gravísimo error de subestimación del enemigo. El comunismo no murió con la caída formal de sus Estados porque justamente lo más importantes son las organizaciones colaterales, y éstas ya existían desde mucho antes de la creación de la URSS: y siguieron existiendo después de la extinción de la misma.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

EL FEMINISMO:

Feminismo



El feminismo tuvo un origen noble, hombres y mujeres lucharon por el acceso de estas últimas a los derechos de ciudadanía, y ello representó un gran avance para todas las sociedades que fueron cumpliendo con estas demandas. Pero cuando el marxismo se puso a la cabeza del feminismo, CONFIGURO Y DIFUNDIÓ UNA IDEOLOGÍA NOCIVA SEGÚN LA CUAL "EL HOMBRE ES EL BURGUÉS Y LA MUJER EL PROLETARIADO" (Engels) inyectando la noción de un conflicto irresistible entre los sexos.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO



continuación de: EL FEMINISMO:

Así, la vieja izquierda hacia rato que había encontrado en la mujer un grupo social importantísimo para su revolución, pero la subordinó a la lucha obrera. Era la revolución de CLASES la que liberaba a los sexos, y no la revolución de los sexos la que liberaba a las clases.

Como dije anteriormente, se trastocó con el inicio de la crisis del marco filosófico, producto a su vez de crisis políticas y económicas, que alimento a aquél comunismo ortodoxo y: Surgió entonces una NUEVA IZQUIERDA deseosa de encontrar nuevos grupos sociales, distintos del "Aburguezado proletariado" que fueran capaces de ser guiados en la lucha anticapitalista contra las superestructuras sociales y Morales que presuntamente sostienen al sistema.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO



continuación de: EL FEMINISMO:

Y así vinieron las feministas de género, dispuestas a DECONSTRUIR incluso nuestra naturaleza humana misma en el marco de una declarada batalla cultural, al punto tal que terminaron afirmando, valga la paradoja, que LA MUJER NO EXISTE. Que el sistema, la religión, el matrimonio, y la familia, la han hecho invisible.

Es imposible no asombrarse frente a la distancia que separa a los inicios del feminismo respecto de su actualidad radical. Aquí salta una pregunta:

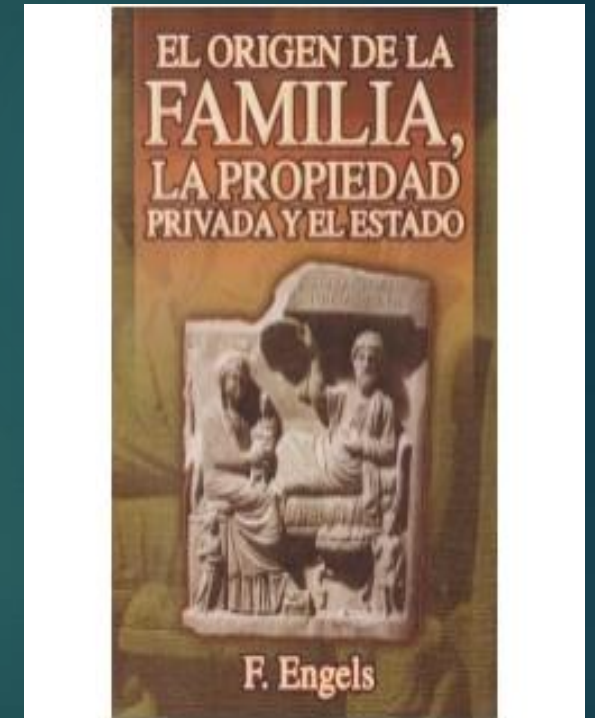
¿No sería conveniente, a los efectos de evitar generalizaciones erradas, llamar de otra manera a aquellas mujeres que lucharon siglos atrás por causas loables? ¿o bien llamar de otra manera a las feministas radicales? Algunos están utilizando esta estrategia, bautizando a estas últimas con la etiqueta de FEMINAZIS en referencia a su declarado odio político basado en criterios sexuales. Otros usan la palabra HEMBRISMO, para marcar su carácter reverso de la ideología Machista.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

LA HOMOFOBIA MARXISTA

De los grupos sociales que el neocomunismo ha comprado como banderín revolucionario para su renovada causa, se encuentra uno que paradójicamente la más ortodoxo izquierda tradicionalmente ha odiado, marginado, denominado, y confinado en campos de concentración todo cuanto pudo: La comunidad Homosexual.

No era la primera vez que el emblemático dúo Engels y Marx se refirieran con desdén al asunto, Engels condenó la homosexualidad en distintos pasajes de su obra "El origen de la familia, la propiedad privada y el estado" 1884. Describiendo la como Moralmente deteriorada, abominable, despreciable y degradante. En tanto que Marx respaldó el enfoque apoyándose en el sentido común: "La relación de un hombre con una mujer es la relación más natural de un ser Humano con un ser humano"



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

Continuación de LA HOMOFOBIA MARXISTA



En consonancia con el código Penal Soviético, el cual peno la homosexualidad en su artículo 121 con al menos cinco años de confinamiento en los Gulags: Entre 1934 y 1980 fueron condenados cerca de cincuenta mil homosexuales. Finalmente esta normativa represiva para la sodomía se mantuvo vigente por décadas y recién fue levantada en Rusia en 1993, durante los ablandados tiempos de Boris Yelstein, cuando la URSS, presa de su fracaso, ya había sido formalmente desarticulada el año anterior.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

Continuación de LA HOMOFOBIA MARXISTA

En cuánto al otro gran aparato del totalitarismo comunista el nacido en 1949, en la autodenominada República Popular China tras la revolución de May Te Tung, la homosexualidad tampoco fue privada de persecución y castigo: los homosexuales eran condenados no sólo a penas de prisión y castración, sino a pena de muerte en los casos en los que ésta Praxis había sido reiterada. Recién en 1997 la sodomía se despenalizó en China, cuando ante la escasez y las hambrunas ocasionadas por el colectivismo, el asiático país comenzó a hacer méritos para occidentalizarse y así abrirse paso a la economía de mercado.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

Continuación de LA HOMOFOBIA MARXISTA

En las Américas, para no ser menos, el comunismo cubano dió la nota bajo la máxima sentenciada por el dictador Fidel Castro que rezaba: "la revolución no necesita peluqueros"

Paradojalmente la izquierda del Siglo XXI agita banderines en favor de la homosexualidad en el afán de promover y glorificar todo cuanto antes despreció y destrato con inusual crueldad.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

LA ESTRATEGIA COMUNISTA: EL DIÁLOGO COMO TRAMPA DE PERSUASIÓN

El Libro de Plinio Correa de Oliveira con el título "Transbordo ideológico inadvertido y diálogo 1965, intelectual de derecha advertía que desde la técnica del diálogo las palabras:

- ▶ Ecumenismo
- ▶ Diversidad
- ▶ Pacifismo
- ▶ Y afines, serían las que de ahora en más acusaría la estrategia comunicacional revolucionaria para ENGAÑAR A LA POBLACIÓN y de esta forma "TRASBORDAR IDEOLOGICAMENTE" al interlocutor no izquierdista.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

continuación de LA ESTRATEGIA COMUNISTA: EL DIÁLOGO COMO TRAMPA DE PERSUASIÓN

El término portugués "baldeacao" que en castellano significa TRANSBORDO y que ofrece la imagen del viajero que, sin darse cuenta de ello, es transbordado de tren y continúa viajando pero en dirección distinta sin advertirlo, lo traducimos por "trasvase", sustituyendo así dicha imagen por otra imagen que, nos parece, resulta más familiar para el lector español: la del cambio inadvertido y paulatino, pero continuado, del contenido de un recipiente, que sigue con su misma etiqueta pero que, al fin, ya nada contiene del licor enunciado en ésta, sino otro distinto pero que sigue suministrándose sin cambiar el nombre y que continúa tomándose porque con el cambio paulatino, el paladar no educado ha ido adaptándose al nuevo gusto poco a poco, sin advertirlo.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

continuación de LA ESTRATEGIA COMUNISTA: EL DIÁLOGO COMO TRAMPA DE PERSUASIÓN

Estos vocablos especialmente seleccionados eran denominados por Plinio como PALABRAS TALISMÁN, es decir, "Se trata de palabras cuyo sentido legítimo es simpático y a veces hasta noble", motivó por el cuál los conferencistas, oradores o escritores que emplean tales palabras, por ese solo hecho ven aumentadas sus posibilidades de buena acogida en la prensa, en la radio y televisión.

Es este el motivo por el cual el radioescucha, el telespectador, el lector de diarios o revistas encontrará utilizadas esas palabras a todo propósito, que repercutirán cada vez más a fondo en su alma, y ante ello, los comunicadores tendrán "la Tentación de usarla con creciente frecuencia y así lograrán hacerse aplaudir más fácilmente.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

continuación de LA ESTRATEGIA COMUNISTA: EL DIÁLOGO COMO TRAMPA DE PERSUASIÓN

Un anticomunista fogoso puede ser TRASBORDADO a un anticomunismo adepto exclusivamente a las contemporáneaciones, a las concesiones y a los retrocesos, agregando que el objetivo es EL DEBILITAR EN LOS NO COMUNISTAS LA RESISTENCIA AL COMUNISMO, INSPIRANDOLES UN ÁNIMO PROPENSO A LA CONDESCENDENCIA, A LA EMPATÍA, A LA NO RESISTENCIA, Y HASTA EL ENTREGUISMO.

Los comunistas esperan mayores resultados de la propaganda que de la fuerza, dado que ya no es más de los partidos comunistas existentes en los países libres, sino de la TÉCNICA DE LA PERSUASIÓN IMPLÍCITA, QUE EL COMUNISMO ESPERA DE LA CONQUISTA DE LA OPINIÓN PÚBLICA.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

continuación de LA ESTRATEGIA COMUNISTA: EL DIÁLOGO COMO TRAMPA DE PERSUASIÓN

No es casualidad entonces que la IDEOLOGIA DEL GÉNERO esté hoy siendo apoyada por tantos voceros Desideologizados o semicultos, frecuentemente pertenecientes al mundo de la farándula, del deporte o del periodismo panelístico: El partido comunista no puede mostrarse. Debe escoger agentes de apariencia no comunista, o hasta anticomunista, que actúen en los más diversos sectores del cuerpo social. Cuanto más insospechados de comunismo parecieran, tanto más eficaces será.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

NUEVOS VOCABLOS PARA LA SATANIZACIÓN DE LA OPOSICION

1.- **Homofóbico**, apodo fabricado por George Weinberg psicólogo izquierdista. Ahora el vocablo incurre en una evidente contradicción: Si el prefijo griego HOMO significa tanto HOMBRE como IGUAL, y del mismo griego surge que FOBIA es un MIEDO O AVERSIÓN a los Hombres o a los Iguales". Es decir, en comprensión literal, la palabra HOMOFOBIA es un sinsentido consistente en que uno siente miedo de los Iguales a uno, cuando de existir alguna Fobia habría de ser del diferente y nunca del afín: Salvó que los homosexuales confiesen que no se sienten iguales sino diferentes, pero está confesión iría en contradicción con el igualitarismo ideológico tan caro al discurso de su respectiva agenda.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

continuación de NUEVOS VOCABLOS PARA LA SATANIZACIÓN DE LA OPOSICION

2.- **Discriminación:** todo aquel que no acepta dócilmente concederle los caprichos de su agenda. Y esta palabra Discriminar significa: "Distinguir o Discernir" vale decir discriminar es lo contrario a confundir.

3.- **Diversidad:** que significa "Desemejanza" vocablo extraño puesto que justamente lo que caracteriza al vínculo sexual de una persona con otra del mismo sexo es que el otro no es un "Diverso" sino un "Semejante". Es decir lo opuesto a la diversidad.

4.- **Cambio de sexo:** El sexo no se puede cambiar nunca, es posible operarse, pero siempre será varón: Nació varón y morirá varón.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

continuación de NUEVOS VOCABLOS PARA LA SATANIZACIÓN DE LA OPOSICION

El derecho a disponer de su cuerpo. Nadie niega ese derecho a la mujer, pero una cosa es disponer de su cuerpo para un tatuaje, teñirse el cabello o operarse los senos, y otra absolutamente distinta, en disponer del cuerpo de un tercero y que encima ese tercero sea nada más y nada menos que su propio hijo, y cuya disposición consistiría en asesinarlo. Aunque ellas insisten en su engañoso eufemismo llamando a dicho crimen como **INTERRUPCIÓN DEL EMBARAZO**, encubrimiento del homicidio con lenguaje cortés, dado que los embarazos no se **INTERRUMPEN** porque la interrupción es el cese transitorio de una actividad para su posterior reanudación, pero el aborto es un acto de naturaleza definitiva e irreversible: precisamente porque la muerte es un hecho de naturaleza definitiva e irreversible.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

continuación de NUEVOS VOCABLOS PARA LA SATANIZACIÓN DE LA OPOSICION

La Compasión VACIADO de contenido.

Este sentimiento es manipulado por la ideología de género, porque aquí no se percibe como compasivo a todo aquel que se acerque al homosexual con el fin de ayudarlo, sino a quien se acerca para ponderar sus hábitos. Es decir, el concepto de la compasión ha sido hábilmente maniobrado en los debates y reducen este sentimiento sólo a su aspecto emocional despojándolo de toda intervención de la razón o contenido, dado que si alguien efectúa sobre el tema que nos ocupa un juicio refractario sea moral, biológico, antropológico, o científico, ese alguien carecería de toda compasión.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

continuación de NUEVOS VOCABLOS PARA LA SATANIZACIÓN DE LA OPOSICION

Osea que con ese criterio, ante un amigo alcohólico la compasión no consistiría en intentar rescatarlo de su desarreglo sino en proveerle mayores dosis de bebida para que no se enoje no sufra abstinencia etílica.

Luego, una compasión que no sea guiada por la razón quedaría reducida a una simple pulsión desprovista de prudencia y discernimiento.

En definitiva, la compasión tal como se exhibe y concibe en los manipulados debates televisivos, acaban siendo una piedad mal orientada, la cual nos conduce a proporcionarle al paciente los medios para que éste siga apegado a sus vicios y no al rescate de los mismos: Tal acción favorecería no a la persona sino a la permanencia de sus malos hábitos.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

continuación de NUEVOS VOCABLOS PARA LA SATANIZACIÓN DE LA OPOSICION

Recordemos que la compasión se relaciona con la conciencia del sufrimiento ajeno y el consiguiente deseo de aliviarlo.



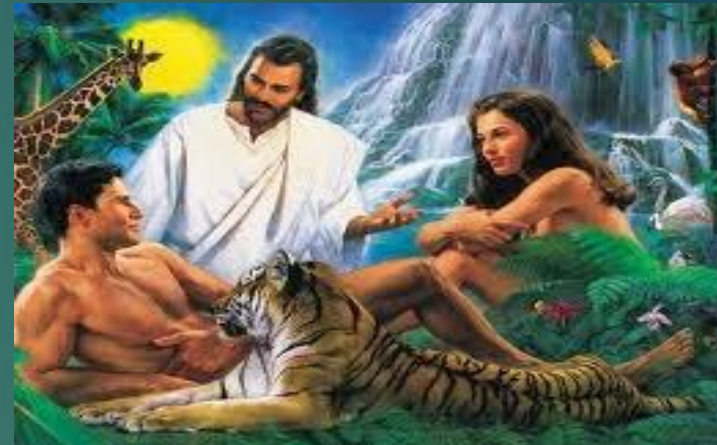
Habiendo entendido la Introducción de quién está detrás, nos orienta para tratar este tema de ideología de Género

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

Habiendo entendido la breve historia, permítanme comenzar con estos antecedentes establecidos en estas palabras, de la "ideología de género", sacadas del movimiento comunista:



❖ Rebelión vs creación.



❖ Ateísmo vs Espíritu.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

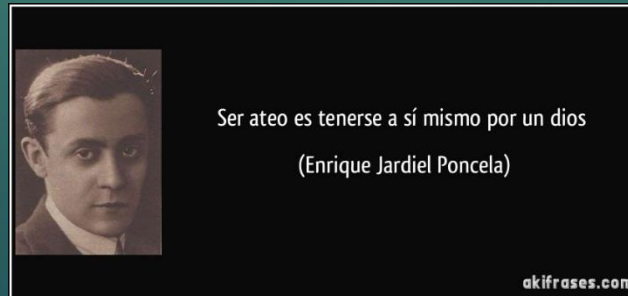
Habiendo entendido el fundamento natural, permítanme comenzar con estos antecedentes establecidos en estas palabras, de la "ideología de género":



- ❖ Materialismo vs libre albedrío y relación con Dios.



- ❖ Ideología de Género = dios de sí mismo vs Imagen de Dios.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

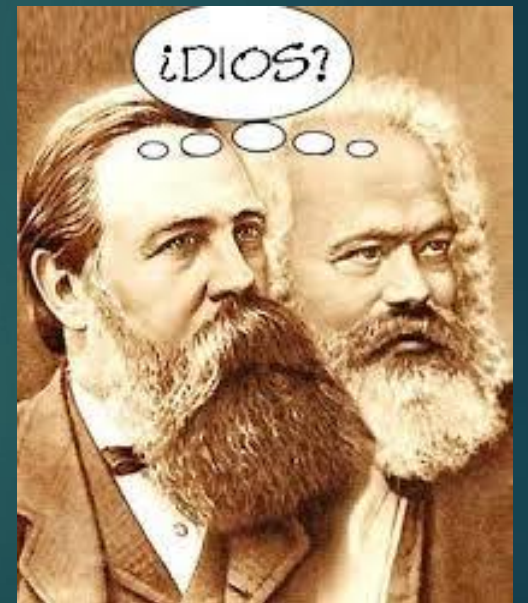
❖ Rebelión vs creación.

La ideología de género es la última rebelión de la criatura contra su condición de creación.

❖ Ateísmo vs Espiritu.

Con el ateísmo, el hombre y mujer modernos pretendieron, negar la existencia de una instancia interior (espíritu) y exterior (Dios) que le dice algo sobre la verdad de sí mismo, sobre lo bueno y sobre lo malo.

Hay una teoría no comprobada que dice "que todas las formas de vida que han existido vienen exclusivamente de una combinación (al azar) de la física, la química, la probabilidad y el tiempo". Materia y Energía.

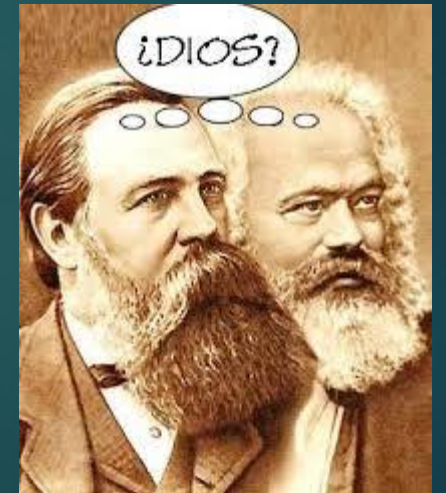


IDEOLOGÍA DE GÉNERO

❖ Ateísmo vs Espiritu.

Los padres de lo dicho, son Marx y Darwin, y se desarrollaron en tiempos paralelos con la diferencia de 9 años. Ellos produjeron cuatro libros que realizaron una auténtica explosión biológica, religiosa, social y política en aquella Europa inicialmente, y que hasta el día hoy se mantienen, aquí quedan mencionados:

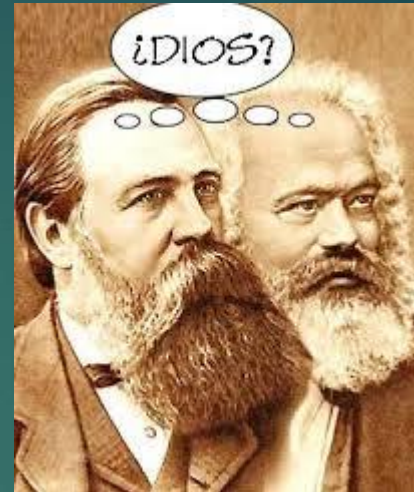
- Marx: "Manifiesto del Partido Comunista: 1848
- Darwin: "Origen de las Especies por medio de la selección natural": 1850
- Marx "El Capital": 1867
- Darwin: "Origen del hombre y selección en relación con el sexo": 1871.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

❖ Ateísmo vs Espiritu.

Teniendo dos frentes cautivos
el Filosófico: Marx y el Científico: Darwin



1) El evolucionismo nos despersonaliza, inculcándonos la idea que nuestra existencia es fortuita, sin propósito, sin origen significativo, y sin destino.

2) Tomando la evolución como una realidad en cuanto a nuestro origen, ya no hay ninguna base para enseñar valores, deberes, o moral. Si no existe Dios, No existe la Moral absoluta que sea un referente del comportamiento.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

❖ Ateísmo vs Espiritu.

Desde el punto de vista cristiano y para mí en lo particular, creo que la verdad sobre el hombre y el universo se encuentra:

En la Biblia, y en la persona viva de Jesucristo.

Creo que en ellos encontramos el origen verdadero, y además el propósito y destino del hombre.

❖ Materialismo vs libre albedrío y relación con Dios.

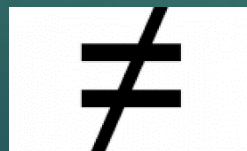
Con el materialismo, el hombre y mujer modernos, intentaron negar sus propias exigencias y su propia libertad, que nacen de su condición espiritual en relación con Dios.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

❖ Ideología de Género = Dios de sí mismo vs Imagen de Dios.

Ahora, con la ideología de género el hombre y mujer modernos pretenden, librarse incluso de las exigencias de su propio cuerpo: se consideran un ser autónomo que se construyen a sí mismos; una pura voluntad que se autocrea y se convierte en un dios para sí mismo.

Explico, existe una afirmación de que en el ser humano la existencia precede a la esencia. Esto quiere decir, en pocas palabras, que el ser humano no es nada más que aquello que el hace de si mismo. No existe nada como "Naturaleza Humana" "Imagen de Dios", todo lo que al ser humano respecta es el resultado de los procesos históricos que envuelven el devenir de las sociedades.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

❖ Ideología de Género = Dios de sí mismo vs Imagen de Dios.

Por otra parte; la negación de la determinación Natural, corre el peligro de abolir en nuestra conciencia cualquier imagen de una persona humana suspendida en la nada, alienada respecto de toda realidad interior y exterior, incapaz de orientar sus pautas culturales de acuerdo a lo que, por razones evidentemente naturales, resulta auspicioso para su mantenimiento y crecimiento. Por ejemplo: ...

... una sociedad podría legislar como pauta cultural la ingesta de gasolina, pero las personas que se ajustaran a esta conducta, no podrían evitar las consecuencias mortales de tal práctica.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

❖ Ideología de Género = Dios de sí mismo vs Imagen de Dios.

... del mismo modo, otra sociedad podría legislar la abolición de la maternidad, como a más de una feminista parecería agradarle, aunque aquella no podría escapar al destino que, por naturaleza finita del ser humano, le espera: La Total extinción.

Esto no quiere decir que la historia y la cultura no moldean una incontable cantidad de caracteres del ser humano. No se puede negar tamaña verdad. El Hombre y Mujer en primer lugar es Naturaleza pero también cultura, en ese orden.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

❖ Ideología de Género = Dios de sí mismo vs Imagen de Dios.

Por otra parte, antes de tratar específicamente esta ideología, conviene recordar algunos conceptos básicos sobre la identidad sexual.

Los especialistas distinguen tres aspectos, entrelazados entre sí, que forman la identidad sexual de la persona. Estos tres aspectos son:

- A. el sexo biológico,
- B. el sexo psicológico
- C. y el sexo sociológico.

Es decir, estos tres aspectos no son comportamientos estancados porque en el hombre y en la mujer existe una profunda unidad y armonía entre las dimensiones corporales, psíquicas y espirituales:

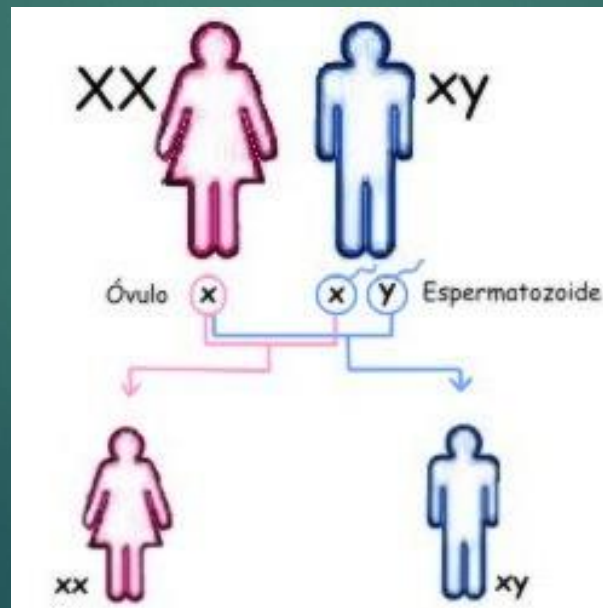
"UNA GRAN INTERDEPENDENCIA ENTRE LO BIOLÓGICO, PSÍQUICO Y CULTURAL".

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

¿Qué es el Sexo Biológico?

Es la corporeidad de una persona. El sexo biológico viene determinado por los cromosomas XX en la mujer y XY en el varón.

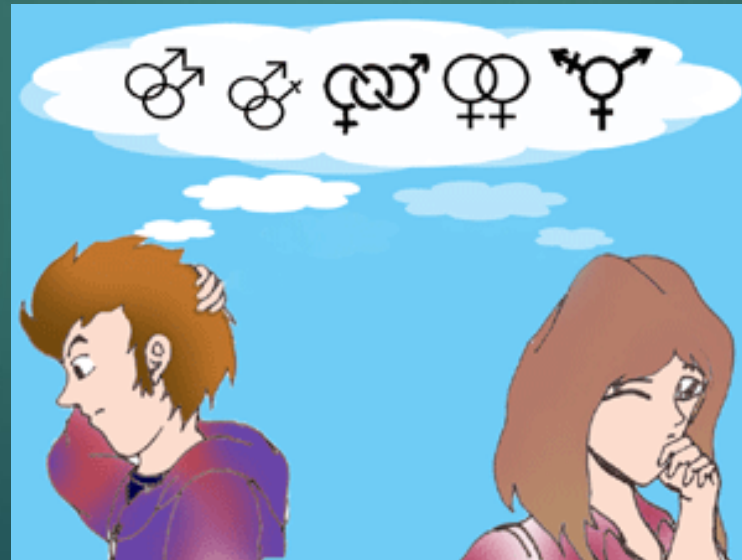
Estas bases biológicas intervienen profundamente en el organismo, como se ve en las diferencias estructurales y funcionales del cerebro masculino y el femenino.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

¿Qué es el Sexo Psicológico?

Son las vivencias psíquicas como varón o como mujer. Esa conciencia psicológica se suele formar a los dos o tres años y coincide habitualmente con el sexo biológico, aunque haya excepciones a causa de la educación que se haya recibido.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

¿Qué es el Sexo Sociológico o Civil?

Es la percepción del sexo por el entorno. En esto hay muchos cambios, ya que esa percepción social es fruto de procesos históricos y culturales: hace unos siglos no se concebía a una mujer como militar por ejemplo.

En concordancia con lo anterior, hay otros factores que conviene tener en cuenta para distinguir:

LO QUE AHORA SE SABE DE SEXUALIDAD

by www.ItsPronouncedMetrosexual.com



Traducción: www.facebook.com/delrojoalpurpura

- ❖ Identidad Sexual.
- ❖ Orientación Sexual
- ❖ Conducta Sexual y
- ❖ Hecho Biológico.

La unidad y la igualdad esencial entre el varón y la mujer no anula las diferencias entre ellos. Entonces:...

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

¿Qué es el Sexo Sociológico o Civil?

LO QUE AHORA SE SABE DE SEXUALIDAD

by www.ItsPronouncedMetrosexual.com



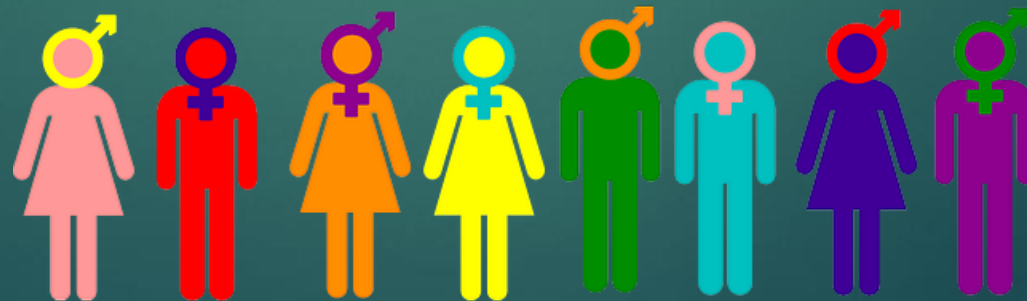
IDEOLOGÍA DE GÉNERO

► Identidad Sexual:

El hombre y la mujer sienten, experimentan y razonan de forma distinta, aunque sea difícil establecer lo “típicamente femenino” y lo “típicamente masculino”.

Es una misma naturaleza humana que se posee de modo distinto.

Eso significa que la unidad y la igualdad entre el varón y la mujer no anula las diferencias entre ellos.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

► Orientación Sexual:

Contempla la heterosexualidad, homosexualidad y bisexualidad; como Puede significar muchas cosas. Algunas personas están orientadas sexualmente hacia:



EL MISMO SEXO



EL SEXO OPUESTO



LOS NIÑOS

LOS ANIMALES



LOS CADÁVERES

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

▶ Conducta sexual:

Es otro asunto, muy ligado a lo anterior, pero no determinado, ya que no todas las conductas sexuales responden a las propias orientaciones sexuales, por ejemplo: relaciones sexuales con animales, niños y muertos.

▶ Y por último, el Hecho Biológico:

Solo la Pareja de Hombre y Mujer pueden llegar a ser padres.



La ideología de género se rebela frente al hecho biológico.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

1.- ¿QUÉ ES LA IDEOLOGÍA DE GÉNERO?

Es una ideología (es decir, es un sistema de pensamiento cerrado) que defiende que las diferencias entre el hombre y la mujer, a pesar de las obvias diferencias anatómicas, no corresponden a una naturaleza fija, sino que son unas construcciones meramente culturales y convencionales, hechas según los roles y estereotipos que cada sociedad asigna a los sexos.



"GENERO SON TODAS LAS COSAS QUE DICE O HACE UNA PERSONA PARA MOSTRARSE COMO POSEEDOR DE UN ESTADO DE HOMBRE O DE MUJER"

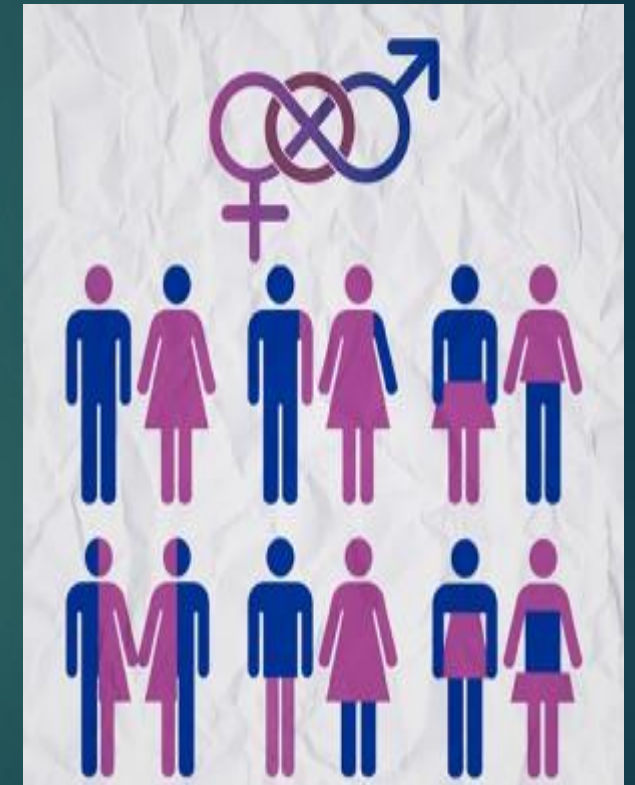
IDEOLOGÍA DE GÉNERO

1.- ¿QUÉ ES LA IDEOLOGÍA DE GÉNERO?

Por tanto, Judith Butler afirma que "SER HOMBRE O MUJER NO ES ALGO QUE SOMOS, SINO ALGO QUE HACEMOS".

Aclaremos un poco más, que el término "género" respecto al término "sexo", indica mejor la "indeterminación sexual", según el radicalismo de género.

Con esto comprobamos que esta ideología, extrapola el significado semántico de las palabras y el sentido de la misma naturaleza, derivado del hecho de concebir que la realidad de los "hechos", como dicen, no depende de lo que "SOMOS" (Biológicamente establecido), sino de lo que UNO DESEA SER.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

2.- ¿POR QUÉ SE HA DIFUNDIDO TANTO ESTA IDEOLOGÍA?

Porque desde muchos ámbitos de poder, y desde muchas universidades norteamericanas se ha intentado dar, desde los años 60, a los estudios de género un rango científico y ha tenido como plataforma de lanzamiento las Conferencias Mundiales de Naciones Unidas (El Cairo, 1994, Pekín, 1995, México, 2010, entre otras).

Esta ideología está presente en todas las Agencias de las Naciones Unidas desde los años 90: en concreto, en el Fondo para la Población, UNICEF, UNESCO y OMS que han elaborado muchos documentos con categorías propias de esta ideología.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

3.- ¿CÓMO SE ESTÁ DIFUNDIENDO EN EL MUNDO?

Desde las Naciones Unidas pasó a la Unión Europea, donde se difunde por medio de los medios de comunicación y en colegios, en concreto, por medio de actividades lúdicas: fiestas, celebraciones, etc., en las que se intenta que todos participen.

4.- ¿POR QUÉ UTILIZAN LA PALABRA GÉNERO EN VEZ DE SEXO?

Porque para la ideología de género el término sexo hace referencia a la naturaleza, e implica dos posibilidades - varón, mujer-, que son las únicas posibilidades derivadas de la dicotomía sexual biológica... ..mientras que el término género procede de la lingüística y permite tres variaciones: masculino, femenino, neutro, y mucha más imaginación.

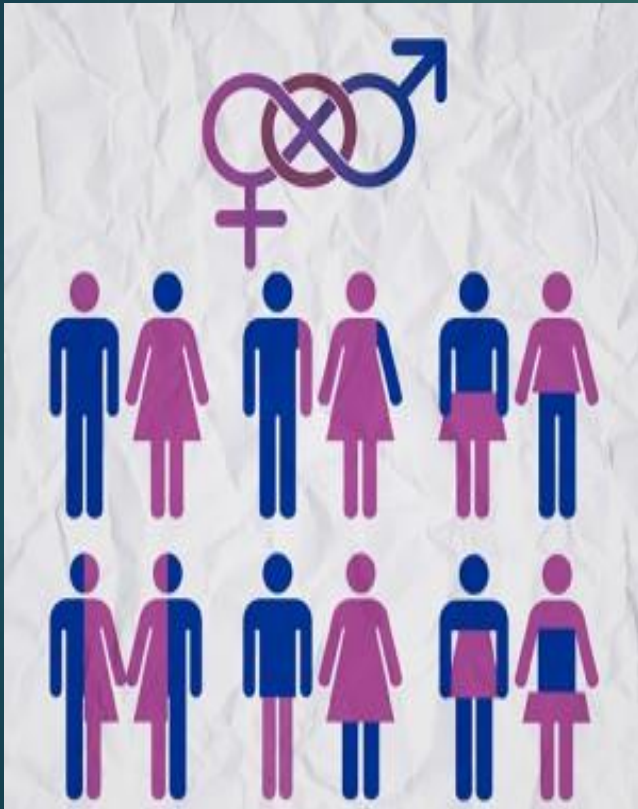
SEXO = HOMBRE Y MUJER



GÉNERO = MASCULINO, FEMENINO Y NEUTRO

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

4.- ¿POR QUÉ UTILIZAN LA PALABRA GÉNERO EN VEZ DE SEXO?



Afirma una ideóloga de género, Judith Butler: “El género es una construcción cultural; por consiguiente, no es el resultado causal del sexo, ni tan aparentemente fijo como el sexo...”

Al teorizar que el género es una construcción radicalmente independiente del sexo, el género mismo viene a ser un artificio libre de ataduras. En consecuencia varón y masculino podrían significar tanto un cuerpo femenino como uno masculino; mujer y femenino, tanto un cuerpo masculino como uno femenino”. J. Butler. *Gender Trouble: feminism and the Subversion of Identity* (Routledge, New York 1990, pág. 6

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

5.- ¿POR QUÉ NO UTILIZAN LOS TÉRMINOS HOMBRE Y MUJER?

Porque el gran enemigo, para la ideología de género es la diferencia hombre-mujer. Esta ideología afirma que no existen sexos; sólo roles, orientaciones sexuales susceptibles de ser mudadas, es decir, que se pueden cambiar a lo largo de la vida todas las veces que se desee.

6.- ENTONCES, ¿QUÉ SUCEDE CON LA NATURALEZA HUMANA?

Los defensores de la ideología de género sostienen que no existe una naturaleza humana que haga a unos seres humanos varones y a otros mujeres.

Los ideólogos de género afirman que: "Cada niño se asigna a una u otra categoría en base a la forma y tamaño de sus órganos genitales. Una vez hecha esta asignación nos convertimos en lo que la cultura piensa que cada uno es femenino o masculino-".



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

6.- ENTONCES, ¿QUÉ SUCEDE CON LA NATURALEZA HUMANA?

Aunque muchos creen que el hombre y la mujer son una expresión natural de un plano genético, el género es producto de la cultura y del pensamiento humano, una construcción social que crea la verdadera naturaleza de todo individuo.” (Lucy Gilber y Paula Webster “TheDanger of Feminity. Gender differences: Sociology o Biology?)

Partiendo de ese presupuesto, emprenden un proceso de-construcción, que consiste en mostrar cómo se ha construido un concepto cualquiera a partir de procesos históricos y acumulaciones metafóricas, e intentan mostrar que lo claro y evidente que existen hombres y mujeres, por ejemplo dista de serlo.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

7. ¿CUANTOS GÉNEROS HAY PARA LA IDEOLOGÍA DE GÉNERO?

Depende según los autores.

Algunos autores de la ideología de género afirman que hay diversas formas de sexualidad heterosexual masculino, heterosexual femenino, homosexual, lesbiana, bisexual e indiferenciado- que son equivalentes a la heterosexualidad.

Se habla de "cinco géneros" o "cinco sexos". Otros no hablan de ninguno, ya que se trata de llegar a una situación sin "sexos fijos", donde cada uno pueda elegir a su gusto, por el tiempo que quiera, el "rol" que más le guste.



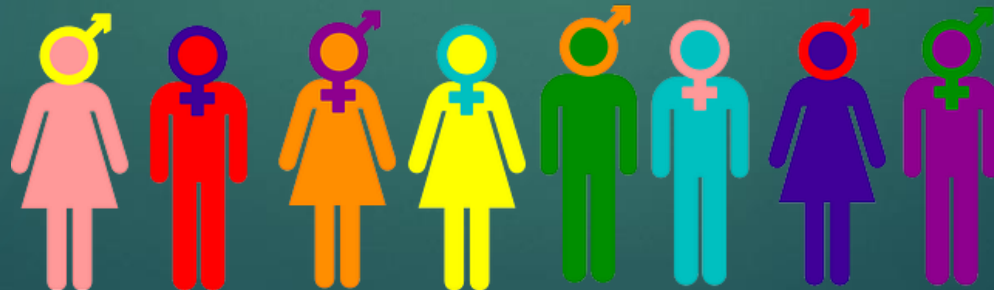
IDEOLOGÍA DE GÉNERO

7. ¿CUANTOS GÉNEROS HAY PARA LA IDEOLOGÍA DE GÉNERO?

Defienden que cualquier tipo de unión y cualquier actividad sexual es justificable, porque abren un panorama "imaginativo".

Proponen que la heterosexualidad sea sólo un caso más de práctica sexual, tan válida como cualquier otra.

Defienden que cada persona debe elegir libremente el género al que le gusta pertenecer según los momentos y etapas de la vida: ahora tengo el rol hetero, ahora tengo el rol bisexual; ahora, el homosexual, etc.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

CON 8 RAZONES COLEGIO DE PEDIATRAS DE EEUU ARRASA IDEOLOGÍA DE GÉNERO Y TRANSEXUALIDAD INFANTIL

El 21 de marzo, el Colegio Americano de Pediatras de Estados Unidos, (ACPedS, por sus siglas en inglés), asociación no oficial formada por un grupo de pediatras y otros profesionales de la salud socialmente conservadores, ha dado a conocer una polémica declaración en la que se posiciona sobre la identidad de género en los menores. Firmada por tres eminencias en pediatría como:

Michelle A. Cretella (presidenta de la Asociación Americana de Pediatría),

Quentin Van Meter (vicepresidente y endocrinólogo pediátrico) y

Paul McHugh (antiguo jefe del servicio de Psiquiatría del Hospital Johns Hopkins en el que dejaron de hacer operaciones de cambio de sexo), ya desde el título deja clara su postura: "La ideología de género hace daño a los niños". Ha realizado un estudio en el que se abordan los peligros de la transexualidad y de la ideología de género, haciendo especial hincapié en la transexualidad infantil.



**El Colegio Americano de Pediatras
desacredita la ideología de género:
«Hace daño a los niños»**

Vida Viva Perú

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

CON 8 RAZONES COLEGIO DE PEDIATRAS DE EEUU ARRASA

IDEOLOGÍA DE GÉNERO Y TRANSEXUALIDAD INFANTIL

¿Cómo? (Sacudimos la cabeza). Cuando pareciera que la tendencia va más hacia la aceptación y el apoyo por parte de los padres y del entorno, llama la atención conocer una declaración científica en una línea completamente opuesta.

En ella urgen:

A "educadores y legisladores" a "rechazar todas las políticas que condicionen a los niños para aceptar como normal una vida de suplantación química o quirúrgica de su sexo por el sexo opuesto".

"Son los hechos y no la ideología", afirman, "quienes determinan la realidad", esto es, que "la sexualidad es un rasgo biológico objetivo".




IDEOLOGÍA DE GÉNERO

CON 8 RAZONES COLEGIO DE PEDIATRAS DE EEUU ARRASA

IDEOLOGÍA DE GÉNERO Y TRANSEXUALIDAD INFANTIL

Al final del texto se añaden referencias a estudios sobre el tema para demostrar que es una postura respaldada científicamente, y también se aclara que se trata de "una declaración temporal con referencias", que para este verano habrá una "declaración completa".




AMERICAN COLLEGE
OF PEDIATRICIANS®
Best for Children

Health Professionals

NO A LA IDEOLOGÍA DE GÉNERO

"Condicionar a los niños a creer que es normal estar toda la vida sustituyendo química y quirúrgicamente su propio sexo por el opuesto constituye un abuso infantil".

Colegio Americano de Pediatras



El estudio final será publicado a finales de verano, sin embargo, los doctores han adelantado 8 de los puntos fundamentales en los que se basa el estudio. Bajo el título "La ideología de género perjudica a los niños", el Colegio Americano de Pediatras desmonta, paso a paso, la transexualidad infantil, condenando la normalización de la transexualidad en los colegios y en política como si fuera algo bueno y saludable.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

CON 8 RAZONES COLEGIO DE PEDIATRAS DE EEUU ARRASA

IDEOLOGÍA DE GÉNERO Y TRANSEXUALIDAD INFANTIL

Este estudio se basa puramente en datos científicos y biológicos, DEJANDO CLARO DESDE EL PRINCIPIO DEL INFORME QUE LAS IDEOLOGÍAS NO CABEN EN UN DOCUMENTO CIENTÍFICO. En este documento, se insta a los educadores y a los políticos a rechazar las políticas de adoctrinamiento que pretenden que los niños abracen de forma natural y saludable el cambio de sexo químico y quirúrgico.

“Lo normal en el diseño genético humano es ser concebido macho o hembra. Este principio es evidente por sí mismo”

A continuación, reproducimos la traducción íntegra del documento y los ocho puntos fundamentales que trata este estudio titulado “La Ideología de Género perjudica a los niños”:





IDEOLOGÍA DE GÉNERO

CON 8 RAZONES COLEGIO DE PEDIATRAS DE EEUU ARRASA IDEOLOGÍA DE GÉNERO Y TRANSEXUALIDAD INFANTIL

“La Ideología de Género perjudica a los niños”:

1. La sexualidad humana es un rasgo biológico objetivo binario: XY y XX son marcadores genéticos saludables, no los marcadores genéticos de un trastorno. La norma del diseño humano es ser concebido como hombre o como mujer. La sexualidad humana es binaria por definición, siendo su finalidad obvia la reproducción y crecimiento de nuestra especie. Este principio es evidente por sí mismo. Los extraordinariamente raros trastornos del desarrollo sexual, entre ellos la feminización testicular [o síndrome de insensibilidad de los andrógenos, n.n.] y la hiperplasia suprarrenal congénita, son desviaciones de la norma sexual binaria, todas ellas médicamente identificables y directamente admitidas como trastornos del diseño humano. Los individuos con trastornos del desarrollo sexual no constituyen un tercer sexo.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

CON 8 RAZONES COLEGIO DE PEDIATRAS DE EEUU ARRASA IDEOLOGÍA DE GÉNERO Y TRANSEXUALIDAD INFANTIL

"La Ideología de Género perjudica a los niños":

2. Nadie nace con un género. Todos nacemos con un sexo biológico. El género (la conciencia y sentimiento de uno mismo como hombre o mujer) es un concepto sociológico y psicológico, no un concepto biológico objetivo. Nadie nace con conciencia de sí mismo como hombre o mujer; esta conciencia se desarrolla con el tiempo y, como todos los procesos de desarrollo, puede desviarse a consecuencia de las percepciones subjetivas del niño, de sus relaciones y de sus experiencias adversas desde la infancia. Quienes se identifican como "sintiéndose del sexo opuesto" o como "algo intermedio" no conforman un tercer sexo. Siguen siendo hombres biológicos o mujeres biológicas.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

CON 8 RAZONES COLEGIO DE PEDIATRAS DE EEUU ARRASA IDEOLOGÍA DE GÉNERO Y TRANSEXUALIDAD INFANTIL

“La Ideología de Género perjudica a los niños”:

3. La creencia que tenga una persona de ser algo que él o ella realmente no es constituye, en el mejor de los casos, un signo de pensamiento confuso. Cuando un niño que por lo demás es biológicamente sano cree que es una niña; o una niña que por lo demás es biológicamente sana cree que es un niño, existe un problema psicológico objetivo –en la mente, no en el cuerpo–, y debe ser tratado como tal.

Estos niños sufren de Disforia de Género. La Disforia de Género (DG), anteriormente conocido como Trastorno de Identidad de Género (TIG), es un trastorno mental reconocido en la más reciente edición del Manual Diagnóstico y Estadístico de la Asociación Americana de Psiquiatría (DSM-V). La teoría psicodinámica y la de aprendizaje social del DG / TIG nunca han sido desmentidas.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

CON 8 RAZONES COLEGIO DE PEDIATRAS DE EEUU ARRASA IDEOLOGÍA DE GÉNERO Y TRANSEXUALIDAD INFANTIL

“La Ideología de Género perjudica a los niños”:

4. La pubertad no es una enfermedad, y los bloqueadores hormonales pueden ser peligrosos. Reversibles o no, los bloqueadores hormonales inducen un estado de enfermedad -la ausencia de pubertad- e inhiben el crecimiento y la fertilidad en un niño que antes era biológicamente sano.

5. Según el DSM-V, hasta un 98% de niños con género confuso y hasta un 88% de niñas con género confuso aceptan finalmente su sexo biológico tras pasar la pubertad de forma natural.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

CON 8 RAZONES COLEGIO DE PEDIATRAS DE EEUU ARRASA IDEOLOGÍA DE GÉNERO Y TRANSEXUALIDAD INFANTIL

“La Ideología de Género perjudica a los niños”:

6. Las hormonas cruzadas (testosterona y estrógenos) se asocian con riesgos para la salud, entre ellos: hipertensión, coágulos de sangre, derrame cerebral y cáncer.

7. Las tasas de suicidio son veinte veces mayores entre los adultos que utilizan hormonas cruzadas y sufren cirugía de reasignación de sexo, incluso en Suecia, que se encuentra entre los países con mayor respaldo LGBT {11}. ¿Qué persona compasiva y razonable condenaría a ese destino a chicos jóvenes sabiendo que tras la pubertad hasta un 88% de las chicas y un 98% de los chicos aceptarán la realidad y alcanzarán un estado de salud física y mental?



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

CON 8 RAZONES COLEGIO DE PEDIATRAS DE EEUU ARRASA IDEOLOGÍA DE GÉNERO Y TRANSEXUALIDAD INFANTIL

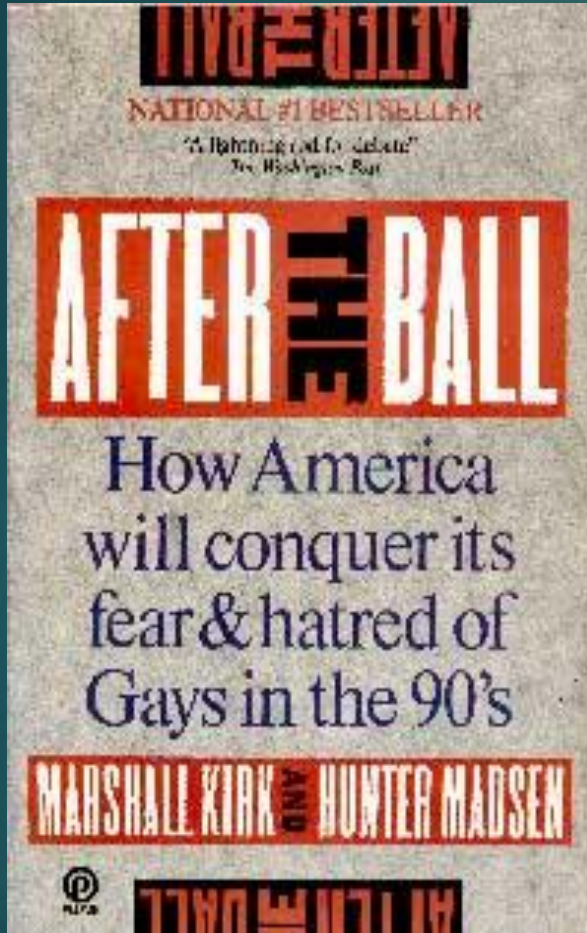
"La Ideología de Género perjudica a los niños":

8. Condicionar a los niños a creer que es normal estar toda la vida sustituyendo química y quirúrgicamente su propio sexo por el opuesto constituye un abuso infantil. Respaldar la discordancia de género como algo normal a través de la educación pública y de las políticas legales confundirá a hijos y padres, llevando a muchos niños a acudir a "clínicas de género" donde les administren fármacos bloqueadores hormonales. Esto, a su vez, virtualmente asegura que ellos "elegirán" recibir hormonas cruzadas cancerígenas o de un modo u otro tóxicas, y probablemente considerarán innecesariamente, cuando sean adultos jóvenes, la mutilación quirúrgica de sus órganos sanos.

<https://www.bebesymas.com/educacion-infantil/la-polemica-postura-del-colegio-americano-de-pediatras-la-ideologia-de-genero-hace-dano-a-los-ninos>

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

TACTICAS DEL MOVIMIENTO HOMOSEXUAL



Ud. es el blanco;

Usted puede leer el libro: "En defensa de una Ley Superior", editado por Acción Familia. (Bajar libro gratuito en la WEB) Hace un buen tiempo, dos ex-alumnos homosexuales de Harvard, Marshall Kirk, un investigador en neuropsiquiatría, y Hunter Madsen, un experto en las tácticas de persuasión pública y en marketing social, escribieron en 1989 "After the Ball: How America Will Conquer Its Fear & Hatred of Gays in the 90s"

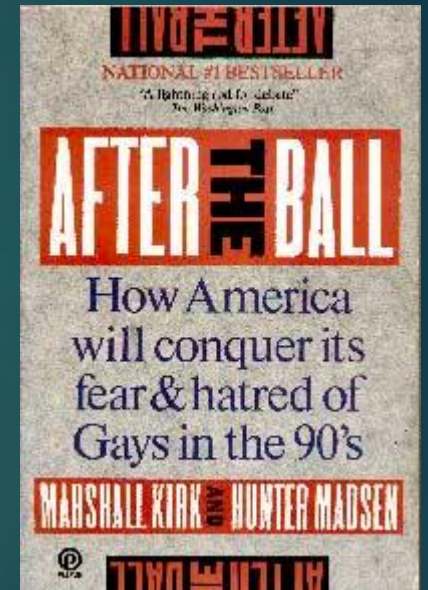
Desde 1989 hasta el 2017 han pasado 28 años. Y estas tácticas, han ido dando resultado, por la vehemencia del lobby homosexual. Redundando en leyes a favor de esta minoría.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

TACTICAS DEL MOVIMIENTO HOMOSEXUAL

Por consiguiente; existen notables casos de ex-agentes de la KGB que han confesado que una pata fundamental de la URSS contra occidente consistió en promover la corrupción cultural de nuestras tierras. Caso destacable es el Yuri Bezmenov, alias Thomas Shuman, quien en 1983 afirmaba públicamente: "Solamente el 15 % del dinero, del tiempo y de la mano de obra (destinado a la KGB) se dedica al espionaje como tal.

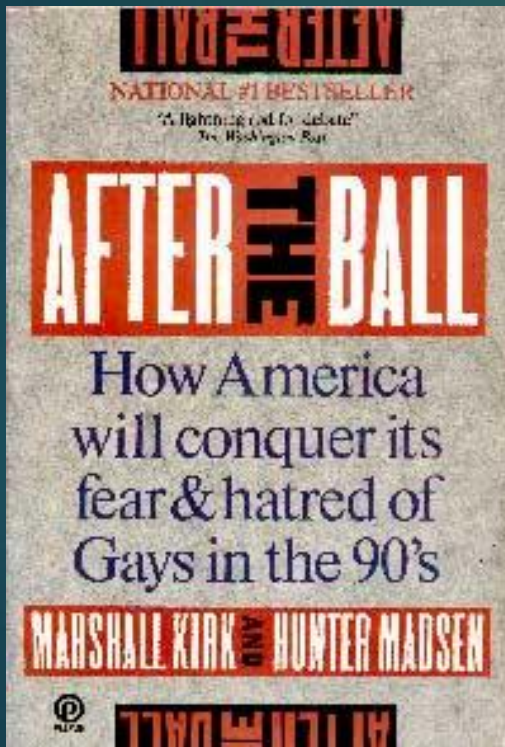
El otro 85% es un proceso lento que nosotros llamamos a bien **"SUBVERSIÓN IDEOLÓGICA"** o **"MEDIDAS ACTIVAS"** o **"GUERRA PSICOLÓGICA"**, lo que significa básicamente: **"CAMBIAR LA PERCEPCIÓN DE LA REALIDAD DE TODO AMERICANO"**. Basta una extensión tal que a pesar de la abundancia de información nadie sea capaz de llegar a conclusiones sensibles, en el interés de defenderse así mismo, a su familia, a su comunidad o a su país".



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

TACTICAS DEL MOVIMIENTO HOMOSEXUAL

Bezmenov agrega que se trata de (**UN GRAN PROCESO DE LAVADO DE CEREBRO**) que consta de una serie de etapas que empieza por lo que la KGB llamó (**LA DESMORALIZACIÓN**), que lleva de 15 a 20 años (porque este es el número mínimo de años que se requiere para educar a una generación de estudiantes en el país de tu enemigo expuesto a la ideología del enemigo (...) la ideología marxista – leninista está siendo bombardeada en las blandas cabezas de al menos tres generaciones de estudiantes americanos (...)



¿El resultado? que puedes ver: (muchas de las personas que se graduaron en los años 60, estudiantes fracasados o intelectuales a medio hacer; están ahora ocupando las posiciones de poder en el gobierno, en el servicio civil, en los negocios, en los medios de comunicación, en el sistema educativo (...) y están contaminados, están programados para pensar y reaccionar a ciertos estímulos no pueden cambiar de opinión aunque les demuestres que el blanco es blanco y el negro es negro.

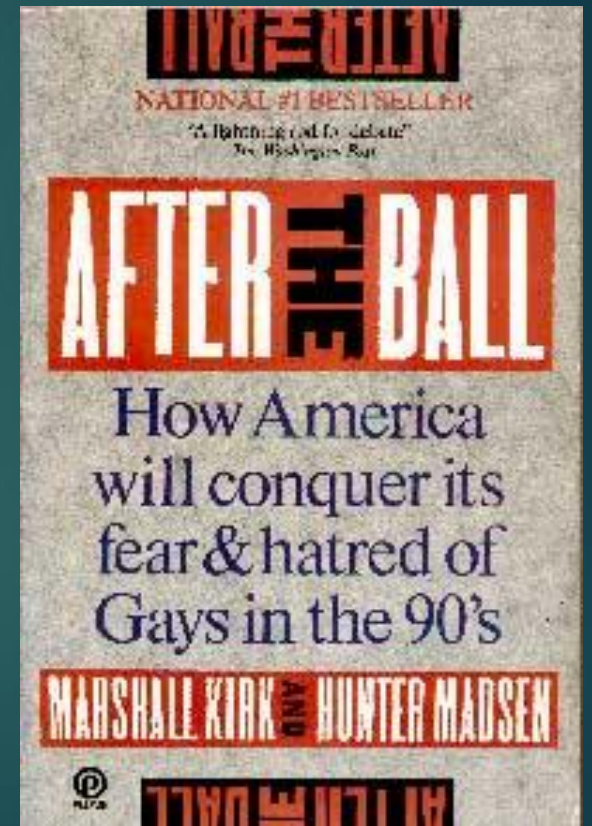
IDEOLOGÍA DE GÉNERO

TACTICAS DEL MOVIMIENTO HOMOSEXUAL

El proceso de desmoralización en los Estados Unidos ya ha sido básicamente completado (...) la desmoralización ha alcanzado áreas donde previamente ni siquiera el camarada Andropov y todos sus expertos habían soñado un éxito tan tremendo, **LA MAYOR PARTE DE AQUELLA LA HACEN AMERICANOS A AMERICANOS GRACIAS A LA FALTA DE ESTÁNDARES MORALES.**

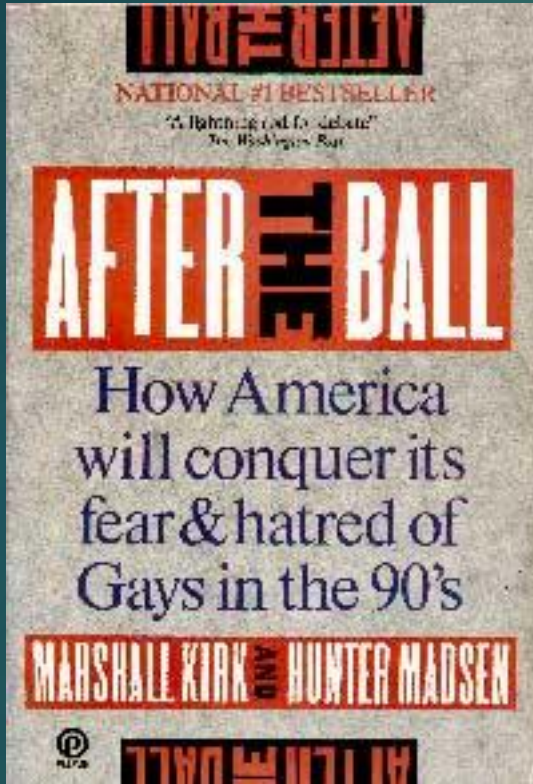
Luego de la desmoralización, se abre camino a la etapa de **"LA DESESTABILIZACIÓN"** donde ya se pueden empezar a generar los cambios en las instituciones económicas y políticas en favor de la ideología marxista – leninista, fin primordial de esta última.

(116 La alocución puede verse online en Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=d18Hy5UouN8>) texto extraído del libro NEGRO de la Nueva Izquierda por Nicolás Márquez – Agustín Laje. Primera edición 2016, Buenos Aires-Argentina; pág.74-75.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

TACTICAS DEL MOVIMIENTO HOMOSEXUAL



El resultado de la “SUBVERSIÓN IDEOLÓGICA” o “MEDIDAS ACTIVAS” o “GUERRA PSICOLÓGICA”, hoy en día, hay leyes homosexuales de esta minoría, está determinando el comportamiento de derechos de la mayoría, como la libertad de expresión, y de creencia e ideología de género.

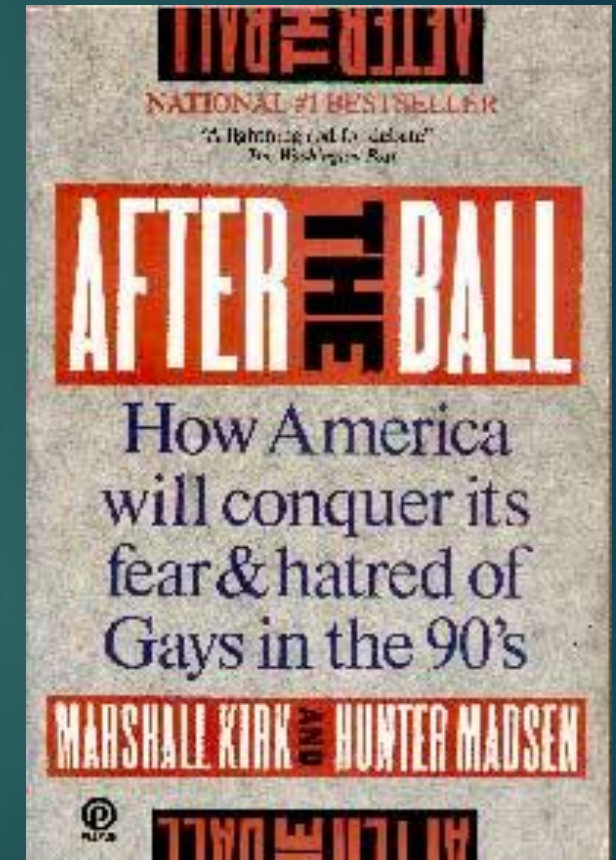
En la introducción, los autores declaran que el editor Marshall De Bruhl les contactó y les pidió que escribieran “**un manifiesto gay para los '90**”. El resultado fue After the Ball, un verdadero proyecto para hacer aceptable la revolución cultural homosexual en Estados Unidos, y el mundo.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

TACTICAS DEL MOVIMIENTO HOMOSEXUAL

Los autores trataron de trazar caminos para cambiar el modo de ver la homosexualidad por los norteamericanos. **UN CAMBIO DURADERO VIENE SÓLO CUANDO LA GENTE ESTÁ PERSUADIDA.** Kirk y Madsen afirman que las tácticas del movimiento homosexual no fueron persuasivas y muestran cómo se podría revertir esta situación.

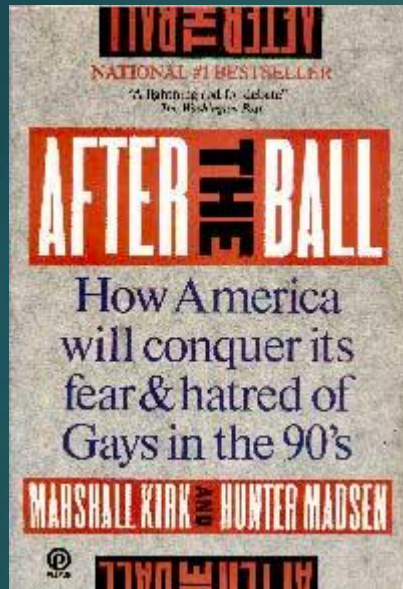
After the Ball defiende la realización de cambios radicales en las tácticas: **“La campaña que delineamos en este libro, aunque compleja, depende principalmente de una incesante propaganda, basada sólidamente en principios de psicología y de publicidad ampliamente establecidos”.**



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

TACTICAS DEL MOVIMIENTO HOMOSEXUAL

Entonces lo que trataremos en esta parte, se establecerá en el siguiente bosquejo:

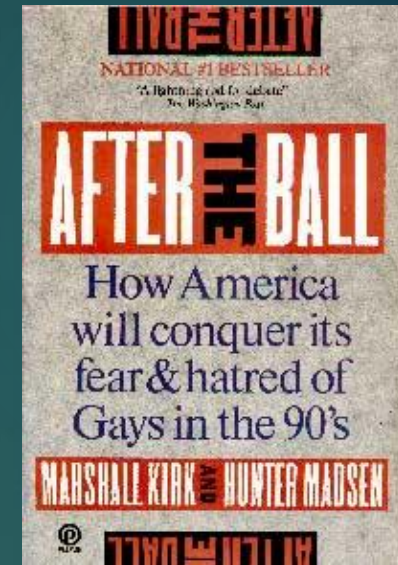


- a. Difundiendo una imagen fea
- b. Argumentos diferentes para públicos diferentes
- c. Lo más importante: Insensibilizar, paralizar, convertir
- d. Pasando a la ofensiva
- e. Los hechos confirman las tácticas
- f. La persuasión es la clave

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

A. DIFUNDIENDO UNA IMAGEN FEA A UNA IMAGEN AGRADABLE DE VICTIMA, DESPROTEGIDA

Echando un vistazo a la historia, el movimiento homosexual estaba en crisis cuando el libro fue escrito. La explosión de la liberación sexual de los sesenta y de los setenta había terminado y el SIDA había hecho progresos devastadores. Sobre todo, la percepción del público era decididamente negativa. Kirk y Madsen concluyeron que esto se debía en parte al comportamiento público promiscuo y chocantemente vulgar de algunos elementos del movimiento homosexual.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

A. DIFUNDIENDO UNA IMAGEN FEA A UNA IMAGEN AGRADABLE DE VÍCTIMA, DESPROTEGIDA



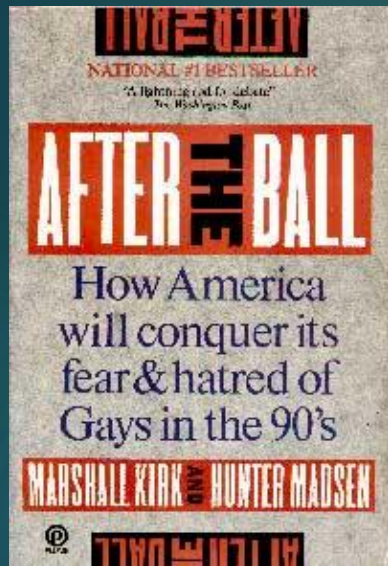
Algunas de las razones de esta imagen negativa que ellos enumeraron fueron:

- ❑ La transformación de los baños públicos (incluyendo las salas para hombres en el Ivy League colleges), parques y callejuelas en "burdeles" homosexuales.
- ❑ Homosexuales y lesbianas travestidos, conduciendo poderosas motocicletas en desfiles homosexuales.
- ❑ Participación en esos desfiles de organizaciones como la North American Man/Boy Love Association (NAMBLA) (Asociación Americana de Amor Hombre/niño);
- ❑ La nota dominante de sadomasoquismo y riñas en los bares y saunas.[2]



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

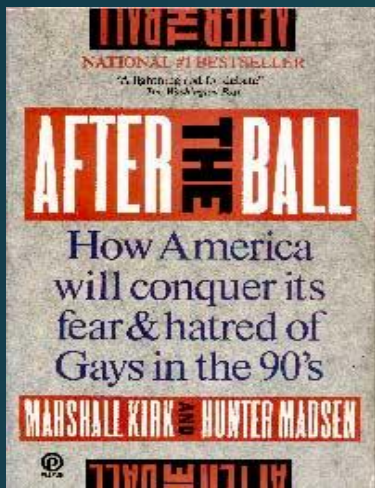
A. DIFUNDIENDO UNA IMAGEN FEA A UNA IMAGEN AGRADABLE DE VICTIMA, DESPROTEGIDA



LOS AUTORES INSISTEN EN QUE EL MANEJO DE LA IMAGEN ES VITAL PARA EL ÉXITO. HICIERON UN LLAMADO AL MOVIMIENTO HOMOSEXUAL A “LIMPIAR SU ACTUACIÓN” Y DESECHAR TODO LO QUE CONTRIBUYERA A DAR ESA IMAGEN NEGATIVA. LA PERCEPCIÓN LO ES TODO EN ESTA GUERRA CULTURAL Y, PARA VENCER, LOS HOMOSEXUALES TIENEN QUE APARECER COMO BUENOS.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO



B. ARGUMENTOS DIFERENTES PARA PÚBLICOS DIFERENTES

Los autores recomendaron que los activistas homosexuales usen diferentes argumentaciones de acuerdo al público receptor. **TODAS LAS ARGUMENTACIONES DEBERÍAN HABLAR, SIN EMBARGO, AL CORAZÓN Y NO A LA CABEZA. EL PUNTO CENTRAL DEBERÍA SER LA MANIPULACIÓN DE LAS EMOCIONES DEL PÚBLICO, Y NO DIRIGIRSE A ÉL CON ARGUMENTOS LÓGICOS.[3]**



Siente con la cabeza...
y piensa con el corazón.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

B. ARGUMENTOS DIFERENTES PARA PÚBLICOS DIFERENTES

Kirk y Madsen dividen al público americano y en el mundo entero, en tres grupos aproximadamente iguales y recomiendan tácticas correspondientes:

A los que se oponen con vehemencia a la homosexualidad **AISLAR Y SILENCIAR**



El indeciso Centro americano **INSENSIBILIZAR, PARALIZAR Y CONVERTIR**



A los simpatizantes del movimiento homosexual – **MOVILIZAR. [4]**



El ataque psicológico del movimiento debe ser desencadenado simultáneamente en los tres frentes, una vez que los resultados en cada frente es fruto del esfuerzo combinado.

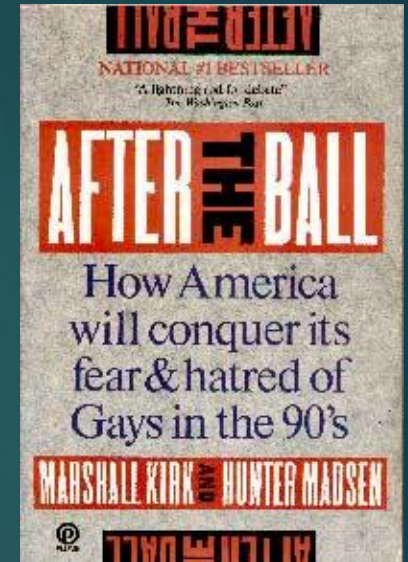
IDEOLOGÍA DE GÉNERO

C. LO MÁS IMPORTANTE: INSENSIBILIZAR, PARALIZAR, CONVERTIR

Kirk y Madsen afirman que el grupo más vital al que se debe apuntar es el Centro indeciso de Estados Unidos, o, según su descripción, **“LOS ESCÉPTICOS AMBIVALENTES”**. Explican así las tácticas que deben ser usadas con este sector crucial del público:

La insensibilización busca disminuir la intensidad de las reacciones emocionales anti-gay a un nivel que se aproxime a una verdadera indiferencia;

El paralizar trata de bloquear o contrarrestar el gratificante “orgullo en el prejuicio”...atribuyendo a la homofobia un fuerte sentimiento de vergüenza preexistente de ser un intolerante....



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

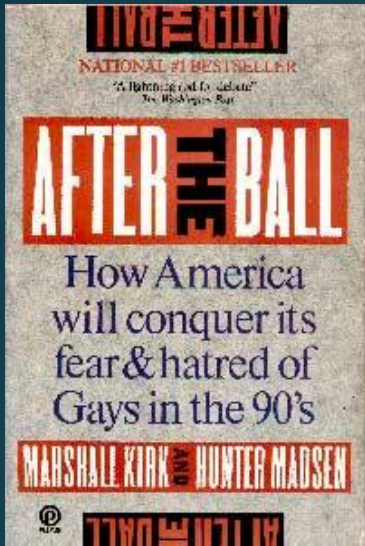
C. LO MÁS IMPORTANTE: INSENSIBILIZAR, PARALIZAR, CONVERTIR



Tanto la Insensibilización como la paralización... son meros preludios de nuestro objetivo más alto – pero necesariamente a mucho más largo plazo – que es la Conversión. No es suficiente que los fanáticos anti-gay puedan quedar confundidos a nuestro respecto, o incluso indiferentes – estaremos más seguros a largo plazo si nosotros conseguimos realmente hacerlos como nosotros. La Conversión está dirigida exactamente a esto...

Por Conversión en realidad entendemos algo mucho más profundamente amenazador para el American Way of Life, sin lo cual no puede ocurrir un verdadero cambio social radical. Buscamos la conversión de las emociones, de la mente y de la voluntad del americano medio, a través de un ataque psicológico planificado, bajo la forma de propaganda dada a la nación a través de los medios de comunicación.[5]

IDEOLOGÍA DE GÉNERO



D. PASANDO A LA OFENSIVA

Kirk y Madsen proporcionaron varias sugerencias sobre el modo de llevar a cabo esta propaganda "tridentada" contra el American Way of Life. Algunas de las tácticas para estos tres grupos son:

1.- Para los amigos y aliados del movimiento homosexual:

Animar al mayor número posible de homosexuales y lesbianas, de todas las actividades y profesiones, especialmente a las celebridades, a "mostrarse". Esto crea una inseguridad en el rechazo público a la homosexualidad.[6]

Enfocar mucho más la no-discriminación, los derechos humanos y la igualdad. No tratar de defender el comportamiento o el estilo de vida homosexuales. Mantener la discusión en abstracto, bien alto en las nubes de la teoría social y filosófica.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

D. PASANDO A LA OFENSIVA

Continuación: ... 1.- **Para los amigos y aliados del movimiento homosexual:**

Usar la epidemia del SIDA para pedir derechos civiles para los homosexuales, y levantar la cuestión de la discriminación.

Usar los medios de comunicación. Realizar campañas en los medios junto con –antes es aún mejor– acciones políticas.

Crear redes con organizaciones no homosexuales, pero que deseen dar apoyo moral a la causa homosexual.

Siempre presentar a los homosexuales como buenos, y víctimas del sistema.

Degradación del sexo

- Tal degradación se muestra de diferentes maneras, por ejemplo:
 - Homosexualidad
 - Voyensmo
 - Fetichismo
 - Masturbación
 - Zoofilia
 - Pedofilia
 - Travesbismo
 - Masoquismo – Sadismo



www.asociaciondoulos.org

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

D. PASANDO A LA OFENSIVA

2. Para los que se oponen de modo vehemente a la homosexualidad:

“Demonizar” a los anti-homosexuales. Pintarlos tan malos como sea posible, de modo que el público en general se sienta incómodo en su presencia y los evite. Etiquetarlos como miembros del Ku Klux Klan, nazis, racistas, anti-semitas o desequilibrados y anormales, intolerantes, homofóbicos, etc.

Por ejemplo, usar la “técnica de agrupación” (“bracket technique”) para demonizar a los anti-homosexuales y describir a los homosexuales como víctimas. En otras palabras, desarrollar anuncios que muestren, por ejemplo, los apocalípticos sermones de los predicadores tradicionales o fundamentalistas, que envían a los homosexuales al infierno. Contrastar esta retórica con imágenes de homosexuales decentes, de apariencia común, pero víctimas de graves maltratos.[7]



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

D. PASANDO A LA OFENSIVA

2. Para los que se oponen de modo vehemente a la homosexualidad:

Presentar la doctrina conservadora y tradicional de la Iglesia como fosilizada e ignorante de los avances de la ciencia, particularmente en el dominio de la psicología.³⁾ Para el Centro indeciso de EUA: Los homosexuales deben ser presentados como víctimas de las circunstancias y necesitados de protección. El público debe ser llevado a una convicción psicológica por la que sientan que, para ser coherentes con sus propios principios, deben extender su protección a los homosexuales.

Presentar a los homosexuales como personas que nacieron de ese modo y que no pueden cambiar aunque lo quieran. Esto deja al público psicológicamente dilacerado, sin saber cómo actuar en relación a los homosexuales: Si no es su culpa, ¿cómo se puede condenar a los homosexuales?



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

D. PASANDO A LA OFENSIVA



2. Para los que se oponen de modo vehemente a la homosexualidad:

En los avisos comerciales de TV, no introducir mujeres masculinizadas, travestís o cosas del género. Es mejor presentar personas con la apariencia más común: mostrar imágenes de jóvenes, mujeres maduras, personas mayores que son padres y amigos de homosexuales.

Más que actos públicos de autoafirmación, los desfiles homosexuales deben procurar comunicarse con el público. Deben ser marchas y no actos de ostentación.

No imponer la homosexualidad al público. Más bien, ayuden al público a comprender a los homosexuales.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

D. PASANDO A LA OFENSIVA

2. Para los que se oponen de modo vehemente a la homosexualidad:

Evitar chocar al público exponiendo prematuramente un comportamiento homosexual.

Debilitar la oposición religiosa enturbiando las aguas. Divide y reinarás. Lancen a las iglesias liberales y moderadas contra las conservadoras.

Insistir en el mensaje: Hablar en todo lugar, en todo tiempo, solamente acerca de la homosexualidad en un tono neutro, hasta que el público se sature. Una vez saturado, el público deja de prestar atención. Se ha tornado encallecido e insensible acerca del problema. Vencer por cansancio.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

D. PASANDO A LA OFENSIVA

2. Para los que se oponen de modo vehemente a la homosexualidad:

Educar al público es más importante que conseguir victorias inmediatas apoyadas por las élites liberales en el gobierno. A no ser que el público esté persuadido (o insensibilizado por la indiferencia), todas las victorias son efímeras.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

D. PASANDO A LA OFENSIVA



Usar personajes célebres para apoyar el estilo de vida homosexual. No es necesario que ellos mismos sean homosexuales, todo lo que se espera de ellos es que den a la homosexualidad la aprobación de su sello de celebridad.[8]

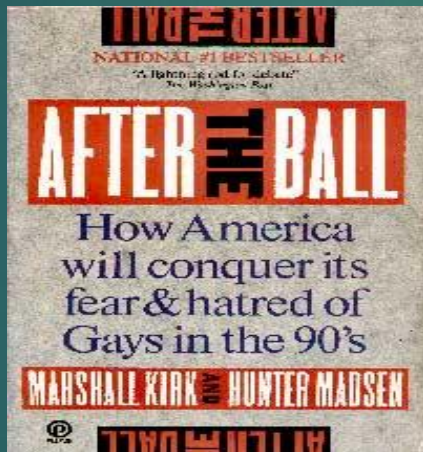
En los primeros pasos de la campaña de propaganda, usar lesbianas como modelos en los afiches, no homosexuales. El público será más receptivo. Los hombres son percibidos como siendo una amenaza mayor.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

D. PASANDO A LA OFENSIVA

2. Para los que se oponen de modo vehemente a la homosexualidad:

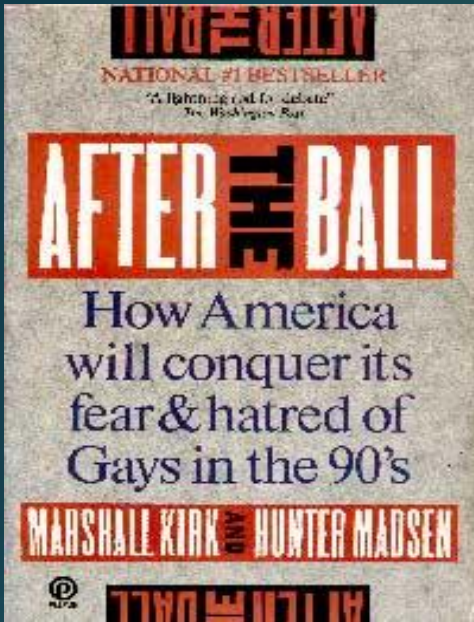
Presentar a los grandes personajes históricos como homosexuales. Figuras históricas muertas no demandarán por daños a su reputación. La idea de que la homosexualidad es asociada a la grandeza, en alguna medida, debilita las creencias de la gente.



Kirk y Madsen concluyen que el resultado de esta enorme Guerra de propaganda será la aceptación de la homosexualidad, si no directamente como algo "bueno", al menos como una variante tolerable de la normalidad.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

E. LOS HECHOS CONFIRMAN LAS TÁCTICAS



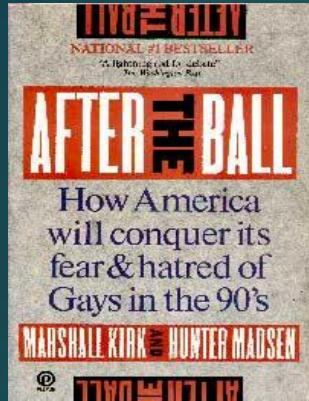
El libro de Kirk y Madsen removi6 el debate. Algunos activistas homosexuales no le dieron importancia. Otros trataron de desacreditar su an6lisis simplificado. Los homosexuales m6s radicales, vieron su llamado a la "moderaci6n" como una entrega a la sociedad heterosexual.[9]

Tal debate esconde la cuesti6n principal. Importa poco si los activistas homosexuales vieron After de Ball como su libro de cabecera, meditando en 6l diariamente, o si ellos minimizaron su importancia. Lo que importa es que el Movimiento Homosexual como un todo adopt6 muchas de las estrategias y t6cticas sugeridas por sus autores. En realidad, si se escribiera un libro describiendo las t6cticas empleadas por las organizaciones homosexuales desde 1989, tendr6a mucho en com6n con el esquema de Kirk y Madsen.

Adem6s, After the Ball es importante porque deja muy claro que la revoluci6n homosexual est6 conduciendo una guerra de propaganda, desde 1989 hasta 2017, son 28 a6os que, describe sus estrategias y t6cticas e identifican al americano, latino y europeo cristiano medio como su blanco.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

F. LA PERSUASIÓN ES LA CLAVE



El especialista de mercado Paul E. Rondeau analizó el libro de Kirk y Madsen en su estudio "Vendiendo la Homosexualidad a Estados Unidos", y destacó el papel vital de la persuasión en la Guerra Cultural para cambiar la posición de Estados Unidos en relación a la homosexualidad:

Entre las guerras culturales americanas, una de las controversias actuales más intensas arde en torno del problema identificado alternativamente – dependiendo del punto de vista de cada uno – como **"NORMALIZACIÓN DE LA HOMOSEXUALIDAD"** o **"ACEPTACIÓN DE LA HOMOSEXUALIDAD"** (gayness).

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

F. LA PERSUASIÓN ES LA CLAVE



EL DEBATE ES REALMENTE UNA GUERRA CONCEPTUAL SOCIO-ÉTICO-MORAL QUE TRASCIENDE LO CIENTÍFICO Y LEGAL, AUNQUE LA CIENCIA Y LA LEY SON LAS ARMAS ELEGIDAS. LA MUNICIÓN DE ESTAS ARMAS, SIN EMBARGO, ES LA PERSUASIÓN.[10]

LA VICTORIA EN ESTA GUERRA CULTURAL ESTARÁ DEL LADO QUE CONSIGA LLEVAR O MANTENER A LA OPINIÓN PÚBLICA DE SU PARTE. Kirk y Madsen vieron esto muy bien. Los americanos, latinos y europeos que quieran conservar la familia tradicional, deben también estar convencidos de esta realidad.

IDEOLOGÍA DE GÉNERO

MANTENGAMOS EL DISEÑO ORIGINAL DE LA FAMILIA



IDEOLOGÍA DE GÉNERO

NOTAS:

[1] Marshall Kirk y Hunter Madsen, *After the Ball: How America Will Conquer its Fear & Hatred for Gays in the 90s* (New York: Penguin Books USA, Inc., 1990), p. xxviii. Los lectores que quieran tener una visión más profunda pueden adquirir un ejemplar de *After the Ball*.

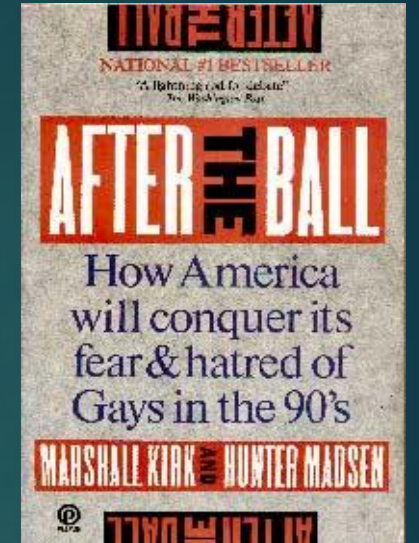
[2] Cf. *ibid.*, pp. 306-313.

[3] Cf. *ibid.*, p. 162.

[4] Cf. *ibid.*, pp. 175-177.

[5] *Ibid.*, p. 153.

[6] La "aparición" en la TV, en 1997, de la actriz Ellen Degeneres es un ejemplo de esta táctica sugerida por Kirk y Madsen.



IDEOLOGÍA DE GÉNERO



NOTAS:

[7] Kirk y Madsen, pp. 189-190.

[8] Creemos que el beso voluptuoso de Madonna, Britney Spears y Cristina Aguilera en Agosto de 2003 y el de la ceremonia del Premio MTV es un ejemplo del endoso de los personajes célebres al modo de vida homosexual.

[9] Cf. Steve Miller, "Culture Watch," Independent Gay Forum, 24 de Mayo de 2002, www.indegayforum.org/culturewatch/2002_05_19_archive.shtml.

[10] Paul E. Rondeau, "Selling Homosexuality to America," (Vendiendo la Homosexualidad a Estados Unidos) Regent University Law Review, 2002, Vol. 14, p. 443. Available at www.regent.edu/acad/schlaw/lawreview/articles/14_2Rondeau.pdf.